

УТВЕРЖДАЮ
 глава муниципального образования город Горячий Ключ
А.Н. Кильганкин
 « 25 » декабря 2018 года

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ (дорожная карта)
 по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды
 в муниципальном образовании город Горячий Ключ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Целевой показатель	2018 год	2019 год	2020 год	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел I Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках							
1.1. Рынок услуг дошкольного образования							
1.1.1.	Оказание организационно-методической и информационной консультативной помощи частным образовательным организациям, предоставляющим услуги детям дошкольного возраста, по вопросам реализации стандарта дошкольного образования	Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	0,85	0,87	0,89	Управление образования администрации муниципального образования город Горячий Ключ
1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления							
1.2.1.	Возмещение части стоимости путевок по отдыху детей и их оздоровления в государственных (немунципальных) организациях	Развитие сектора негосударственных (немунципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципально-го образования город Горячий Ключ, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление, процентов	0,55	0,6	0,65	Отдел по вопросам семьи и детства администрации муниципального образования город Горячий Ключ, Управление социальной защиты населения Министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края в городе Горячий Ключ (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8
1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей							
1.3.1.	Оказание организационно-методической и информационной консультативной помощи организациям негосударственного сектора, предоставляющим услуги в сфере дополнительного образования детей	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Доля численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муниципалитета образования город Горячий Ключ и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в общем количестве детей указанного возраста	6	7	8	Управление образования администрации муниципального образования город Горячий Ключ
1.4. Рынок услуг в сфере культуры							
1.4.1	Расширение практики применения конкурсных процедур в оказании услуг в сфере культуры	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	17	19	21	Отдел культуры администрации муниципального образования город Горячий Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8
1.5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства							
1.5.1	Контроль раскрытия информации организациями жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"	Обеспечение информации открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	100	100	100	Управление жизнеобеспечения городского хозяйства администрации муниципального образования город Горячий Ключ
1.6. Розничная торговля							
1.6.1	Проведение выставок-презентаций (инфотуров) по продвижению продукции предприятий АПК	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	Увеличение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентов	20	23	26	Управление потребительской сферы администрации муниципального образования город Горячий Ключ; Отдел сельского хозяйства и промышленности администрации муниципального образования город Горячий Ключ
1.6.2	Развитие формата розничной торговли «магазин у дома»	Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности	Увеличение доли оборота розничной торговли, осуществляемой через «магазины у дома» в структуре оборота розничной торговли, процентов	13	15	17	Управление потребительской сферы администрации муниципального образования город Горячий Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8
1.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом							
1.7.1	Заключение администрацией муниципального образования город Горячий Ключ договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок с индивидуальными предпринимателями и организациями негосударственной собственности	Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов	100	100	100	Управление потребительской сферы администрации муниципального образования город Горячий Ключ
Раздел II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках							
2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)							
2.1.1	Проведение информационно-консультационных мероприятий муниципальными консультационными центрами	Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	Количество консультационных услуг, единиц	270	275	280	Отдел сельского хозяйства и промышленности администрации муниципального образования город Горячий Ключ
2.1.2. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции							
2.1.2.1	Стимулирование строительства прогрессивных тепличных комплексов малыми формами хозяйствования	Круглогодичное обеспечение населения высококачественной и разнообразной продукцией	Площадь субсидированных теплиц, тысяч квадратных метров	6	6,3	6,5	Отдел сельского хозяйства и промышленности администрации муниципального образования город Горячий Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.3. Рынок животноводческой продукции							
2.1.3.1	Стимулирование приобретения крупного и мелкого рогатого скота малыми формами хозяйствования	Увеличение производительности животноводческой продукции	Количество КРС (крупного рогатого скота) и МРС (малого рогатого скота), приобретаемых за счет субсидий, голов	40	45	50	Отдел сельского хозяйства и промышленности администрации муниципального образования город Горячий Ключ
2.1.3.2	Стимулирование развития животноводства малыми формами хозяйствования путем предоставления грантов	Обеспечение доступа на рынок товаропроизводителей малых форм хозяйствования	Количество грантов по крестьянским фермерским хозяйствам, единиц	1	1	1	Отдел сельского хозяйства и промышленности администрации муниципального образования город Горячий Ключ
2.2.1. Рынок бытовых услуг							
2.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на содействие легализации хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению без ответственности государственной регистрации	Обеспечение равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг	Общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории муниципального образования город Горячий Ключ	360	365	370	Управление потребительской сферы администрации муниципального образования город Горячий Ключ
2.2.2	Содействие в организации выездного обслуживания хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере бытового обслуживания	Увеличение охвата населения муниципальным обслуживанием в сфере бытовых услуг	Уровень охвата населенных пунктов муниципального образования выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг, процент	65	66	67	Управление потребительской сферы администрации муниципального образования город Горячий Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел III. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды							
3.1. Развитие конкуренции при осуществлении муниципальных закупок							
3.1.1	Увеличение доли объема закупок товаров, работ и услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства по результатам проведения торгов, иных способов закупки, предусмотренных положением о закупке	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем годовом стоимостном объеме закупок, процент	26	28	30	Заказчики, осуществляющие закупки для обеспечения муниципальных нужд; МКУ МО г. Горячий Ключ «Муниципальный центр закупок»
3.1.2.	Организация мероприятий по правовому просвещению заказчиков по вопросам профилактики нарушений законодательства в сфере защиты конкуренции и осуществления закупок товаров, работ, услуг	Привлечение участников конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	Доля закупок, осуществленных конкурентными способами, в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд заказчиков, процентов	10	15	20	МКУ МО г. Горячий Ключ «Муниципальный центр закупок»; Отдел экономики администрации муниципального образования город Горячий Ключ
3.2. Развитие конкуренции при осуществлении муниципальных закупок							
3.2.1	Размещение на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информации о реализации имущественных закупок, находящихся в собственности муниципальных образований	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, путем размещения информации на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Доля размещенных на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации, процентов	100	100	100	Управление имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования город Горячий Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8
3.3. Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций							
3.3.1	<p>Включение в муниципальные программы муниципального образования город Горячий Ключ и реализация мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в социально значимых сферах, таких как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, культура, физическая культура и спорт, в том числе для лиц с ограниченными возможностями, и другое, единиц</p>	1	1	1	<p>Отдел по связям с территориальными органами самоуправления, политическими партиями, религиозными организациями и общественными формированиями администрации муниципального образования город Горячий Ключ</p>
3.4. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров							
3.4.1.	<p>Внедрение оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	<p>Выявление поло- жений, вводящих избыточные ад- министративные обязанности, за- преты и ограниче- ния для физиче- ских и юридиче- ских лиц в сфере предприниматель- ской деятельности</p>	<p>Доля нормативно-правовых актов, по которым проведе- на экспертиза либо оценка регулирующего воздейст- вия, в общем объеме нор- мативно правовых доку- ментов, подлежащих экс- пертизе либо оценке регу- лирующего воздействия, процент</p>	100	100	100	<p>Управление по вопросам курорта и туризма, инвести- ций и малого бизнеса адми- нистрации муниципального образования город Горячий Ключ</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
3.5. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда							
3.5.1	Наполнение информационно-аналитической системы Общественной базы вакансий "Работа в России", заявленными работодателями муниципалитета Горячий Ключ	Обеспечение открытости и доступности информации, направленная на повышение мобильности трудовых ресурсов	Количество вакансий, размещенных на информационном портале "Работа в России", единиц	1800	1850	1900	Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр занятости населения города Горячий Ключ» (по согласованию)
3.6. Стимулирование предпринимательских инициатив							
3.6.1	Проведение совещаний, конференций, заседаний «круглого стола», обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов предпринимательской деятельности	Стимулирование новых предпринимательских инициатив, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Количество проведенных совещаний, конференций, заседаний «круглого стола», обучающих семинаров, и других мероприятий, (ед.)	17	19	21	Управление по вопросам курорта и туризма, инвестиций и малого бизнеса администрации муниципального образования город Горячий Ключ
3.7. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи							
3.7.1	Методическое и информационное обеспечение частных организаций дополнительного образования, регулирующих дополнительные общеразвивающие программы технического и научно-технического творчества	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития	Открытие учебных производственных площадок (детских технопарков)	1	1	1	Управление образования администрации муниципального образования город Горячий Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8
	3.8. Формирование у подрастающего поколения понимания принципов здоровой конкуренции						
3.8.1.	Проведение «круглых столов», классных часов и других мероприятий в образовательных учреждениях	Формирование у подрастающего поколения понимания принципов здоровой конкуренции и значимости конкуренции в развитии экономики страны; объяснение важности благоприятной конкурентной среды для эффективного функционирования рынков	Количество проведенных «круглых столов», классных часов и других мероприятий (ед.)	1	2	3	Отдел экономики администрации муниципального образования город Горячий Ключ (совместно с обучающимися центрами по согласованию) Управление образования администрации муниципального образования город Горячий Ключ

*Единица измерения по целевому показателю: 1 - наличие, 0 - отсутствие