**Итоги мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования город Горячий Ключ**

**в 2016 году**

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в муниципальном образовании город Горячий Ключ в ноябре 2016 года проведено расширенное анкетирование потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательства с общей выборкой в 873 респондента.

Мониторинг проводился путем опросов на улицах города, анкетирования на бумажных носителях на предприятиях города, а также проведения анкетирования посредством сети «Интернет» (наибольший процент опрошенных).

Опросы субъектов предпринимательства велись в 33 сегментах хозяйственной деятельности, в том числе в сфере строительства, производства пищевых продуктов, транспорта, связи, оптовой и розничной торговли, оказания бытовых услуг, санаторно-курортной, социальной сфере и др.

2. Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса | | | |
| Количество опрошенных микро-предприятий (до 120 млн. руб.) | Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 800 млн. руб.) | Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2 000 млн. руб.) | Количество опрошенных крупных предприятий (более 2 001 млн. руб.) |
| 1 | Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур | 11 | 11 | - | - | - |
| 2 | Выращивание фруктов, орехов, трав | 1 | 1 | - | - | - |
| 3 | Деревообрабатывающее промышленность и целлюлозно-бумажное производство | 18 | 13 | 2 | 3 | - |
| 4 | Деятельность в области здравоохранения | 4 | 4 | - | - | - |
| 5 | Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания | 5 | 5 | - | - | - |
| 6 | Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления | 1 | 1 | - | - | - |
| 7 | Деятельность по организации развлечений и культуры | 3 | 3 | - | - | - |
| 8 | Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых | 19 | 16 | 2 | 1 | - |
| 9 | Деятельность санаторно-курортных учреждений | 11 | 5 | 6 | - | - |
| 10 | Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки) | 8 | 8 | - | - | - |
| 11 | Деятельность туристических агентств | 3 | 3 | - | - | - |
| 12 | Дополнительного образования | 2 | 2 | - | - | - |
| 13 | Дошкольного образования | 1 | 1 | - | - | - |
| 14 | Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство | 9 | 6 | 3 | - | - |
| 15 | Овощеводство | 3 | 3 | - | - | - |
| 16 | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 13 | 12 | 1 | - | - |
| 17 | Оптовая и розничная торговля | 87 | 83 | 4 | - | - |
| 18 | Предоставление бытовых услуг | 28 | 27 | 1 | - | - |
| 19 | Предоставление социальных услуг | 1 | 1 | - | - | - |
| 20 | Производство машин, электронного и оптического оборудования | 4 | 4 | - | - | - |
| 21 | Производство молочных продуктов | 2 | 1 | 1 | - | - |
| 22 | Производство мяса и мясопродуктов | 2 | 1 | 1 | - | - |
| 23 | Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий) | 6 | 4 | 2 | - | - |
| 24 | Производство пищевых продуктов, включая напитки | 26 | 19 | 6 | - | 1 |
| 25 | Производство строительных материалов | 7 | 4 | 3 | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Связь | 5 | 5 | - | - | - |
| 27 | Среднее профессиональное образование | 1 | 1 | - | - | - |
| 28 | Страхование | 1 | 1 | - | - | - |
| 29 | Строительство | 14 | 8 | 6 | - | - |
| 30 | Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.) | 2 | 1 | 1 | - | - |
| 31 | Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи | 2 | 2 | - | - | - |
| 32 | Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 5 | 1 | 2 | 2 | - |
| 33 | Химическое производство | 1 | 1 | - | - | - |
| Итого |  | 306 | 258 | 41 | 6 | 1 |

3. Количество потребителей товаров и услуг, принявших участие в опросе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
|
| 1 | Безработные | 34 |
| 2 | Домохозяйка (домохозяин) | 40 |
| 3 | Учащиеся / студенты | 113 |
| 4 | Пенсионеры | 124 |
| 5 | Работающие | 256 |
| 6 | Итого | 567 |

4. Сведения о состоянии конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынка.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | слабая конкуренция | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | - |
| 3 | Рынок услуг дополнительного образования | слабая конкуренция | органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 4 | Рынок медицинских услуг | слабая конкуренция | органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 5 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | - |
| 6 | Рынок услуг в сфере культуры | - | - |
| 7 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | - | - |
| 8 | Рынок розничной торговли | 79% опрошенных оценили конкуренцию как умеренную | 69% опрошенных выразили мнение, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 9 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | слабая конкуренция | органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 10 | Рынок услуг связи | слабая конкуренция | органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 11 | Рынок услуг социального обслуживания населения | умеренная конкуренция | в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают |
| 12 | Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодовоягодной продукции, продукции животноводства) | 63% опрошенных оценили конкуренцию как слабую | 76% опрошенных выразили мнение, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 13 | Рынок бытовых услуг | 57% опрошенных оценили конкуренцию как слабую | 59% опрошенных выразили мнение, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |

5. Оценка уровня административных барьеров, влияющих на ведение деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

68% опрошенных (индивидуальные предприниматели, руководители, собственники, сотрудники хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Горячий Ключ) выразили мнение об отсутствии административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса.

14% опрошенных выразили мнение, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще; 7% - что количество административных барьеров не изменилось.

6. Сравнительный анализ с результатами прошлого года (мониторинг проведенный в январе 2016 года).

В мониторинге, проводимом в ноябре 2016 года приняло участие на 675 респондентов больше числа анкетируемых в январе 2016 года.

По результатам анкетирования субъектов предпринимательства выявлено, что подавляющее большинство -73% опрошенных (против 47% опрошенных в январе 2016 года) представляют локальный рынок (территория муниципального образования город Горячий Ключ), 22% (24% - по итогам опроса в январе 2016 года) - рынок Краснодарского края, оставшиеся 5% (29% - по итогам опроса в январе 2016 года)- рынок нескольких субъектов РФ и всей территории РФ.

Как и по итогам опроса в январе 2016 года подавляющее большинство респондентов – субъектов предпринимательства оптовой и розничной торговли (57%) оценили конкуренцию как умеренную и считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции /работ /услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и т.д.). Представители хозяйствующих субъектов сферы образования, сельского хозяйства, оказания медицинских, бытовых услуг, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Наиболее часто перечисляемым административным барьером, существенным для ведения текущей деятельности хозяйствующих субъектов в ноябре 2016 года являлись высокие налоги – 43%. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, получение земельных участков под строительство и доступ к финансированию в качестве административных барьеров оценили по 9% опрошенных (35%, 17%, 17% - соответственно по результатам анкетирования в январе 2016 года).

Подавляющее большинство респондентов-субъектов малого и среднего предпринимательства (68%), как и в январе 2016 года (65% опрошенных) считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями; 68% опрошенных считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

В анкетировании потребителей товаров и услуг муниципального образования город Горячий Ключ приняло участие 567 респондентов (в январе 2016 года - 112), в том числе: пенсионеры - 22% опрошенных, работающие - 45% опрошенных, безработные - 6% опрошенных, домохозяин – 7% опрошенных, студенты - 20% опрошенных.

Результаты анкетирования потребителей товаров и услуг показывают, что наибольшее число опрошенных оценивает количество организаций муниципального образования приоритетных рынков, как «достаточно» и «избыточно»: 1) организаций, представляющих рынок социальных услуг (дошкольного образования, дополнительного образования, медицинских услуг, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг в сфере культуры, жилищно-коммунального хозяйства) - на уровне 77% (по итогам анкетирования, проведенного в январе 2016 года, большинство респондентов высказали мнение о недостаточности организаций данной сферы); 2) организаций сферы розничной торговли, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуг связи, рынка овощей и плодово-ягодной продукции, молока и молочной продукции, мясной продукции, товаров промышленного назначения, строительных материалов, текстильной и швейной продукции, рынок туристических услуг – на уровне 95%.

По степени удовлетворенности характеристиками товаров и услуг на рынках города критерии оценки «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» получили рынки всех сфер деятельности (в среднем мнение 95% опрошенных). По результатам опроса в январе 2016 года данный показатель составлял 60% в отношении следующих рынков: услуг дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, рынок розничной торговли, пассажирских перевозок наземным транспортом, услуг связи, социального обслуживания населения, рынок овощей и плодово-ягодной продукции, рынок молока и молочной продукции, мясной продукции, рынок товаров промышленного назначения, строительных материалов, рынок текстильной и швейной продукции, рынок туристических услуг (внутренний туризм), санаторно-оздоровительных услуг, бытовых услуг.

7. Выводы и предложения.

Опросы предпринимателей об их оценках состояния конкуренции в экономике муниципального образования город Горячий Ключ позволяют сделать выводы, что участники рынков в большинстве оценивают конкуренцию как умеренную или низкую.

Следует отметить, что динамика оценок за год положительная. Оценивая деятельность органов власти по содействию предпринимательской деятельности в муниципальном образовании, подавляющее большинство респондентов (68%), считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

Отметили респонденты и то, что административные барьеры на сегодняшний момент не являются заметным препятствием для ведения бизнеса или открытия нового. Для 68% опрошенных они отсутствуют. 19% из числа опрошенных респондентов предполагают в ближайшие 3 года расширить бизнес - выйти на новые географические рынки, новые продуктовые рынки, предусматривающие реализацию полностью нового для бизнеса товара (работы, услуги).

Качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края по уровню доступности, понятности и удобства получения оценено респондентами – представителями бизнеса на 5 баллов, потребителями товаров, работ, услуг – как удовлетворительно.

Несмотря на оценку большинством потребителей товаров, работ, услуг количества организаций приоритетных направлений деятельности как «достаточно» и «избыточно», в муниципальном образовании город Горячий Ключ будет продолжена работа по развитию конкуренции на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, услуг, связанных с психолого-педагогическим сопровождением детей с ограниченными возможностями здоровья, а также услуг по социальному обслуживанию населения.

Начальник управления

экономического развития Н.Г. Панченко