

**Протокол № 1**  
**расширенного заседания Совета по предпринимательству при главе**  
**муниципального образования город Горячий Ключ**

29 марта 2024 года  
10:00

г. Горячий Ключ

**ПОВЕСТКА ДНЯ**

- 1) Вступительное слово.
- 2) Соблюдение требований законодательства по мониторинговой системе Честный знак, Профилактические меры Роспотребнадзора.
- 3) О краевом конкурсе качества «Сделано на Кубани», преференции для победителей конкурса.
- 4) Продвижение бизнеса в социальных сетях. Маркировка и оформление рекламы.

**Присутствовали:**

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Лодочникова<br>Татьяна Александровна | - заместитель главы муниципального образования<br>город Горячий Ключ, заместитель председателя Совета;   |
| Сердюкова<br>Татьяна Анатольевна     | - начальник отдела по инвестиционным вопросам<br>и взаимодействию с малым бизнесом управле-<br>ния по вопросам курорта и туризма, инвестиций<br>и малого бизнеса администрации муниципаль-<br>ного образования город Горячий Ключ, секре-<br>тарь Совета |

**Члены Совета:**

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| Акопян<br>Григор Саргисович   | - представитель ООО «Ной»<br>(по согласованию);   |
| Вартыкян<br>Владимир Арамович | - директор ООО «В.Е.СТ.» (по согласованию);   |
| Духу<br>Виталий Айтчевич      | - директор ООО «А и С» (по согласованию);   |
| Душина<br>Наталья Викторовна  | - начальник отдела экономики администрации<br>муниципального образования город Горячий<br>Ключ; |

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Квитко<br>Алексей Николаевич      | - индивидуальный предприниматель (по согласованию);  |
| Коробка<br>Александр Владимирович | - директор АО «Завод минеральных вод «Горячеключевской» (по согласованию);   |
| Манченко<br>Павел Львович         | - индивидуальный предприниматель (по согласованию);  |
| Мухина<br>Людмила Петровна        | - исполнительный директор ООО «Масикс» (по согласованию);  |
| Попова<br>Светлана Александровна  | - главный государственный налоговый инспектор отдела выездных проверок №2 Межрайонной ИФНС России №6 по Краснодарскому краю (по согласованию); |
| Прокопенко<br>Михаил Юрьевич      | начальник управления потребительской сферы администрации муниципального образования город Горячий Ключ;  |
| Разенков<br>Игорь Викторович      | - директор ООО фирма «Белая» (по согласованию);  |
| Татульян<br>Владимир Киркорович   | - директор ООО «ТВК» (по согласованию);  |
| Тихов<br>Сергей Васильевич        | - индивидуальный предприниматель (по согласованию);  |
| Тищенко<br>Петр Петрович          | - начальник отдела сельского хозяйства и промышленности администрации муниципального образования город Горячий Ключ;                           |
| Чечулина<br>Мария Александровна   | индивидуальный предприниматель (по согласованию);  |
| Шеремет<br>Татьяна Анатольевна    | начальник управления имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования город Горячий Ключ.                          |

Приглашенные:

Казакова Галина Николаевна - Главный специалист-эксперт территориального отдела управления Роспотребнадзора в Северском, Абинском, Крымском, Белореченском, Апшеронском районах, городе Горячий Ключ;

Матюшенко Татьяна Викторовна - Начальник отдела качества и экспертизы то-

вара ГКУ КК «Центр развития торговли»;

;

Родайкина Ирина Сергеевна, Балыков Михаил Юрьевич - Администраторы городских сообществ в социальных сетях

30 субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования город Горячий Ключ.

#### **СЛУШАЛИ:**

1). Вступительное слово

---

(Т.А. Лодочникова)

2). Соблюдение требований законодательства по мониторинговой системе Честный знак, Профилактические меры Роспотребнадзора.

---

(Казакова Г.Н.)

**РЕШИЛИ:** Принять к сведению информацию о с необходимости соблюдения требований законодательства по мониторинговой системе Честный знак, Профилактические меры Роспотребнадзора. Разместить в отраслевых группах информацию об онлайн обучении по теме Честный знак.

#### **СЛУШАЛИ:**

3). О краевом конкурсе качества «Сделано на Кубани», преференции для победителей конкурса

---

(Матюшенко Т.В.)

В 2018 году в Краснодарском крае стартовал конкурс «Сделано на Кубани».

Организатор Конкурса – департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края. Знак «Сделано на Кубани» разработан в целях повышения качества и популяризации продукции, произведенной на территории Краснодарского края.

Сейчас Знаком обладают 274 производителя Кубани, чья продукция отвечает высочайшим требованиям качества и безопасности

За время проведения конкурса предприятия и индивидуальные предприниматели муниципального образования 11 раз становились победителями конкурса в разных номинациях.

Цели конкурса:

- 1.Повышение узнаваемости кубанской продукции
2. Информирование потребителей о высоком качестве товаров, награжденных знаком «Сделано на Кубани»
- 3.Стимулирование локального производства
- 4.Привлечение инвестиций
- 5.Защита от подделок

6 марта 2023 г. стартовал прием заявок на участие в XI краевом конкурсе в области качества «Сделано на Кубани». Принять участие в конкурсе могут организации и индивидуальные предприниматели, производство которых находится на территории Краснодарского края, готовые подтвердить качество и безопасность выпускаемой продукции.

С 2023 года в условия проведения конкурса внесены изменения :

4 Конкурс проводится 1 раз в год, прием заявок и комплектов документов будет осуществляться 2 раза в год (Блок 1 и Блок 2)

Знак качества «Сделано на Кубани» будет присваиваться товарам по итогам конкурса на 3 года.

В конкурсе «Сделано на Кубани» предусмотрено три номинации: продовольственные товары, непродовольственные товары, товары производственно-технического назначения.

Информация о конкурсе и список необходимых документов размещены на официальном сайте организатора конкурса. Документы на участие в конкурсе необходимо направить в ГКУ КК «Центр развития торговли» (оператор конкурса) по адресу: 350000, г. Краснодар, ул. Мира, 28, с пометкой «На конкурс». Контактный телефон: +7 (861) 262-46-78.

Для победителей краевого конкурса доступны региональные меры поддержки. А именно:

#### **Фонд развития промышленности КК**

Предоставление займа на реализацию инвестиционных проектов, ставка в размере 3 % годовых.

Предоставление займа предприятиям машиностроительных отраслей на реализацию инвестиционных проектов, ставка в размере 2 % годовых.

Предоставление займа на реализацию проектов при участии лизинговых компаний, ставка в размере 2 % годовых.

#### **Российский экспортный центр**

Внесение данных о компании в каталог экспортеров Кубани с пометкой знака качества «Сделано на Кубани» и внеочередное рассмотрение заявки на получение услуги Центра координации поддержки экспорта Краснодарского края. (<https://kubanexport.ru/uslugi/>)

#### **Центр поддержки предпринимательства**

Продвижение продукции со знаком качества «Сделано на Кубани» при проведении краевых и федеральных ярмарок, выставок, конкурсов и визуальное обозначение продукции «Сделано на Кубани» на полках объектов розничной торговли

#### **Фонд микрофинансирования Краснодарского края**

Предоставление микрозаймов : «Старт», «Бизнес оборот», «Бизнес-Инвест», «Ново-Тех», «Промышленник», «Фермер», «Рефинанс», «IT технологии», «Отельер», «С/Х Кооператив», «Беззалоговый» - ставка в размере 2 % годовых.

#### **Коммерческий банк Кубань Кредит**

Для победителей краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» действуют сниженные процентные ставки на 0,5 % независимо от выбранной программы кредитования. Узнать подробности о кредитных программах можно в офисах банка и в контакт-центре по телефонам 8 800 555 2518 (звонок бесплатный).

#### **Промышленный портал Краснодарского края.**

Выделение продукции победителей на промышленном портале Краснодарского края знаком качества «Сделано на Кубани».

**РЕШИЛИ:** Принять к сведению информацию о краевом конкурсе качества «Сделано на Кубани», существующих предпочтениях для победителей конкурса

**СЛУШАЛИ:**

4). Продвижение бизнеса в социальных сетях. Маркировка и оформление рекламы

---

(Родайкина Ирина Сергеевна, Балыков Михаил Юрьевич)

- Виды рекламы в Горячем Ключе. Их эффективность и реальные охваты.

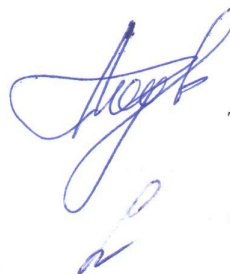
- Реклама в социальных сетях. Тренды 2024 года

-Маркировка рекламы в социальных сетях. Основные положения, санкции за нарушение новых норм и требований федерального закона "О рекламе".

**Выступили: Вартыкян В.А.**

**РЕШИЛИ:** Принять к сведению информацию о продвижении бизнеса в социальных сетях; маркировке и оформлении рекламы. Пригласить на одно из очередных заседаний Совета представителей Роскомнадзора Краснодарского края, Управления федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю для подробного разъяснения надзорных органов по данному вопросу.

Заместитель главы муниципального образования город Горячий Ключ,  
заместитель председателя Совета



Т.А. Лодочникова

Секретарь

Т.А. Сердюкова