**ОТЧЕТ**

**«Состояние и развитие конкуренции**

**на товарных рынках муниципального образования**

**город Горячий Ключ**

**в 2022 году»**

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН

Протокол № 1
от 3 февраля 2023 года

(номер и дата протокола заседания коллегиального органа

по конкуренции)

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание | стр. |
| Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 3-22 |
| Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.  | 22 |
| Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 22-25 |
| Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 25-31 |
| Раздел 5.Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования. | 31-33 |
| Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2022 году. | 33 |
| Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».  | 34 |
| Приложения |  |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках**

**муниципального образования
город Горячий Ключ**

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

Здоровая конкуренция, свободное предпринимательство – один из определяющих факторов развития городского округа, обеспечения эффективности и устойчивости экономики.

 С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции, администрацией муниципального образования город Горячий Ключ разработан и утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования и создана Рабочая группа по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Горячий Ключ, утверждено ее Положение.

Основными задачами Рабочей группы являются:

1) Разработка Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию и развитию конкуренции в муниципальном образовании город Горячий Ключ;

2) Организация контроля исполнения мероприятий «дорожной карты»;

 3) Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг на территории муниципального образования город Горячий Ключ.

Нормативные документы размещены на официальном сайте муниципального образования город Горячий Ключ в разделе «Стандарт развития конкуренции» http:/www.gorkluch.ru/.

В городе Горячий Ключ в 2022 году реализованы мероприятия 34 муниципальных программ, которые предусматривали реализацию мероприятий по исполнению основных полномочий органов местного самоуправления, в том числе вопросов, касающихся состояния и развития конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках товаров, работ, услуг.

В муниципальном образовании город Горячий Ключ создан Совет по предпринимательству в муниципальном образовании город Горячий Ключ. Совет возглавляет глава муниципального образования город Горячий Ключ. В состав Совета входят должностные лица администрации МО, специалисты отраслевых (функциональных) отделов и управлений, представители бизнес – сообщества.
 В муниципальном образовании город Горячий Ключ функционирует специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности www.gkinvestment.ru, который наглядно демонстрирует имеющиеся инвестиционные возможности города, основные направления привлечения инвестиций в экономику муниципального образования. Содержит всю необходимую информацию о муниципальном образовании, об инвестиционных проектах и площадках, о мерах государственной поддержки в инвестиционной сфере, муниципальные, краевые и федеральные новости в данной сфере. Информационные материалы актуализируются по постоянной основе.

В целях исполнения на территории муниципального образования нормативных документов по вопросам развития конкуренции определены приоритетные направления работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования:

-проведение мероприятий, круглых столов, конференций по вопросам развития предпринимательства организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства;

-создание на сайте администрации муниципального образования информационного раздела для размещения информации по вопросам развития конкуренции;

-проведение мониторинга муниципальных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд муниципального образования город Горячий Ключ мероприятия по содействию развитию конкуренции для приоритетных и социально-значимых рынков муниципалитета;

-стимулирование развития товаропроводящей инфраструктуры (Содействие организации ярмарок, торговых площадок по реализации сельхозпродукции и товаров предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, выставок продукции сельхозпроизводителей и товаропроизводителей);

-проведение мероприятий для предприятий санаторно -
курортного комплекса муниципального образования, стимулирующих повышение квалификации кадров в отрасли (семинары, конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» и прочее).

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в муниципальном образовании город Горячий Ключ в ноябре 2022 года проведено расширенное анкетирование потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательства с общей выборкой в 1290 респондентов. Из них приняло участие в опросе: 899 потребителей товаров, работ и услуг (2,4 % от количества населения муниципального образования город Горячий Ключ, находящегося в трудоспособном возрасте, по состоянию на 01.01.2023), и 391 субъектов предпринимательской деятельности (15% от общего количества хозяйствующих субъектов муниципального образования).

Мониторинг проводился путем опросов на улицах города, анкетирования на бумажных носителях на предприятиях города, а также проведения анкетирования посредством сети «Интернет» (наибольший процент опрошенных).

Опросы субъектов предпринимательства велись в 12 сегментах хозяйственной деятельности, в том числе в сфере строительства, производства пищевых продуктов, транспорта, связи, оптовой и розничной торговли, оказания бытовых услуг, санаторно-курортной, социальной сфере и др.

 **Количество субъектов предпринимательской деятельности,
принявших участие в опросе по оценке состояния конкуренции**

 **и конкурентной среды**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вид деятельности** | **Количество опрошенных, всего** |
| 1 | Агропромышленный комплекс | 11 |
| 2 | ЖКХ | 2 |
| 3 | Здравоохранения | 7 |
| 4 | Информационные технологии | 1 |
| 5 | Промышленность и добыча полезных ископаемых | 37 |
| 6 | Санаторно-курортный комплекс | 9 |
| 7 | Социальная сфера | 2 |
| 8 | Спорт | 3 |
| 9 | Строительство | 14 |
| 10 | Сфера образования | 7 |
| 11 | Торговля и услуги населению | 290 |
| 12 | Транспортный комплекс | 8 |

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в муниципальном образовании город Горячий Ключ в ноябре 2022 года приняло участие 391 субъекта предпринимательской деятельности.

Собственники бизнеса (совладельцы) представили наибольший сегмент в числе опрошенных (94,1%)

Больше всего респондентов, принявших участие в опросе, осуществляют деятельность в сфере розничной торговли (74,2 %), на рынке промышленности и добычи полезных ископаемых (9,4%),и рынок строительство (3,6%) на рынке санаторно-курортных услуг (2,3%) в меньшем объеме на других товарных рынках муниципального образования город Горячий Ключ.

Для большей части респондентов локальный рынок является основным для бизнеса (89,5 % голосов), остальная доля приходится на рынок Краснодарского края (8,7%), рынок РФ и рынки стран СНГ в равных пропорциях (1,8 %).

 Для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг представителями бизнеса в течение последних трех лет предпринимались следующие меры:

1) обучение персонала – 10,4 %;

 2) новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 3,3%;

 На подавляющем большинстве товарных рынков уровень конкуренции «умеренный» (52,4% опрошенных), «высокая конкуренция» на товарных рынках 24,5% респондентов, «слабая конкуренция» у 19,4% опрошенных.

 У большинства респондентов за последние 3 года увеличилось количество конкурентов на том рынке, который они представляют (74,4%), и у (11%) предпринимателей число конкурентов не изменилось.

Существенными препятствиями в части расширения бизнеса в отношении реализации принципиально нового продукта респонденты называют:

 1) нехватка финансовых средств (78,6%).

 2) нехватка квалифицированных кадров (14%).

|  |
| --- |
| **Количество потребителей товаров и услуг, принявших участие в опросе по удовлетворенности качеством товаров и услуг** |
| **№** | **Категория граждан** | **Количествоопрошенных, чел.** |
| 1 | Безработный | 34 |
| 2 | Домохозяйка (домохозяин) | 34 |
| 3 | Пенсионер | 96 |
| 4 | Работающий | 533 |
| 5 | Учащийся / студент | 76 |
| 6 | Самозанятые | 108 |
|  7 |  Предприниматель | 18 |
|  | **Итого** | **899** |

**1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках** (пункты объединены)

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в муниципальном образовании город Горячий Ключ утвержден главой муниципального образования город Горячий Ключ 11 сентября 2019 года. Далее приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в муниципальном образовании город Горячий Ключ на основе имеющихся оперативных статистических и ведомственных данных с учетом результатов проведенного ежегодного мониторинга (анкетирования) в ноябре 2022 года.

**1) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

 В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» постановлением администрации муниципального образования город Горячий утверждена муниципальная программа «Формирование городской среды на 2018-2024 годы». Реализация мероприятий муниципальной программы в 2022 году позволила провести работы по благоустройству бульвара по ул. Ленина (1 этап)



На территории муниципального образования город Горячий Ключ работы по благоустройству городской среды оказывают 5 хозяйствующих субъектов, из которых 4 организации частной формы собственности и 1 муниципальное учреждение. Доля организаций частной формы собственности в сфере благоустройства городской среды составляет 80%, уровень конкуренции высокий.

 **2) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Количество многоквартирных домов (далее – МКД) на территории муниципального образования город Горячий Ключ, находящихся в управлении управляющих организаций составляет - 247, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов - 6, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении - 84.

 Предоставление услуг по управлению и содержанию многоквартирных домов, поддержание технических и санитарных норм, а также стабильное оснащение различными необходимыми ресурсами – все это является основным видом деятельности управляющей компании.

 По состоянию на 1 января 2023 года на территории муниципального образования город Горячий Ключ осуществляют деятельность 8 управляющих компаний, которые занимаются обслуживанием (управлением) МКД.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в настоящее время составляет 100%.

 К проблемам развития конкуренции в данной сфере можно отнести высокую затратность деятельности по оказанию данного вида услуг, вызванную высокой степенью изношенности объектов жилищно-коммунальной сферы, и имущественная неурегулированность.

**3) Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

Потребление сжиженного углеводородного газа на территории муниципального образования город Горячий Ключ снижается, что связано с реализацией программы газификации природным газом. Инженерная инфраструктура газоснабжения муниципального образования включает 199,3 км газопроводов, 143 ед. ГРП, ШГРП. В настоящее время поставку сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

**4) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Преобладающим сектором организации транспортных услуг в муниципальном образовании город Горячий Ключ является междугородные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, имеющие положительную динамику по количеству и объему оказываемых услуг. На 1 января 2023 года количество организаций, оказывающих транспортные услуги на территории МО города Горячий Ключ, составило 13 единиц. В структуре организаций, оказывающих транспортные услуги, преобладают следующие направления: внутригородские автомобильные пассажирские перевозки; междугородные автомобильные пассажирские перевозки.

В 2022 году автомобильным транспортом общего пользования перевезено 1,5 млн. человек (102,9% к 2021 году) . Пассажирооборот составил 20,3 млн.пасс.-км., или 107 % к 2021 году.

Проблема предприятий общественного транспорта заключается в том, что они не могут стать в современных условиях прибыльными за счет более эффективной работы, чаще всего прибыльность деятельности обуславливается повышением тарифов. Особенность функционирования общественного транспорта заключается в необходимости согласования экономических интересов транспортных предприятий и общественных интересов с учетом потребностей всех слоев населения и предполагает строго взвешенный подход к формированию тарифов за пользование услугами общественного транспорта. Сегодня для удовлетворения требований населения к транспортным услугам по количественным, качественным и экономическим параметрам и одновременном обеспечении рентабельности предприятий общественного транспорта необходимо сдерживать рост тарифов на общественном транспорте.

В результате опроса, можно сделать вывод о достаточном количестве услуг на рынкеоказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городе Горячий Ключ – 70% респондентов, 5% опрошенных выразили мнение о недостаточности данных услуг, и 1% считают рынок избыточным.

По степени удовлетворенности характеристиками услуг данного рынка по уровню качества мнения респондентов распределились следующим образом: 17.1% - удовлетворены, не удовлетворены- 32 % .

**5) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

На территории муниципального образования город Горячий Ключ спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств, держится на достаточно высоком уровне. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта, ежегодно увеличивается, по разным оценкам, от 6 до 9%, что является стимулом для открытия новых предприятий, реконструкции ранее действующих и, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса. По состоянию на начало 2023 года в муниципальном образовании оказанием услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств занимается порядка 72 субъектов предпринимательской деятельности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100%.

В целях недопущения недобросовестной конкуренции на постоянной основе проводятся мероприятия по выявлению граждан, не декларирующих доходы, осуществляющих деятельность без регистрации и постановки на учет в налоговых органах, незаконно оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

**6) Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Архитектурно-строительное проектирование является частью процесса строительного инжиниринга, подразумевающего осуществление строительной деятельности от разработки проекта и до полного завершения объекта. Отрасль характеризуется существенной долей малых предприятий. Их деятельность отличается простотой в организации и учете, работой на местный рынок, гибкостью, низкими управленческими расходами, повышенной скоростью оборота капитала, заинтересованностью каждого работника в конечных результатах труда и другими факторами, обеспечивающими конкурентоспособность.

Наиболее существенные проблемы в сфере рынка архитектурно-строительного проектирования: сокращение потребительского спроса на рынке строительства, что сокращает спрос и на рынке услуг строительного проектирования; рост доли неплатежеспособности среди заказчиков, инертность строительной отрасли, что препятствует внедрению современных технологий, материалов и другие.

Рынок архитектурно-строительного проектирования на территории муниципального образования город Горячий Ключ представлен 6-ю организациями частной формы собственности. В настоящее время доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

**7) Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

 Система землеустроительных и кадастровых работ имеет общую цель и направленность – сформировать объект недвижимости, определить его размер, местоположение, границы, установить их на местности, совершенствовать организацию и использование территории, создать устойчивое землепользование, что в результате приводит к более рациональному использованию и управлению земельными ресурсами. Эффективность ведения системы землеустроительных мероприятий и документов, которые выполняются в рамках землеустроительных работ, значительно влияет на результативность кадастровой деятельности.

Несмотря на общие положительные тенденции развития товарного рынка, существуют факторы, препятствующие его развитию: снижение количества заказов на выполнение работ, в связи с сокращением объектов, требующих постановки на кадастровый учет, высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации и неточности в кадастровой документации.
 На территории муниципального образования город Горячий Ключ на рынке кадастровых и землеустроительных работ осуществляют услуги 12 организаций частной формы собственности, 1 учреждение краевой формы собственности и 1 федеральное учреждение, соответственно доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 85,7%. Исследуемый рынок относится к рынку с развитой конкуренцией.

**8) Рынок ритуальных услуг**

Ритуальные услуги являются социально значимыми услугами, предоставляемыми населению. Организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории муниципального образования город Горячий Ключ ритуальные услуги оказывают 5 хозяйствующих субъектов, из которых 4 организаций частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 80%. Предприятиями оказывается весь спектр ритуальных услуг.

В 2020 году на территории муниципального образования город Горячий Ключ открылось похоронное бюро «Свет» оказывающее весь комплекс ритуальных услуг: организация похорон, полное сопровождение, зал прощания, услуги катафалка, кремация, благоустройство могил. «Пакетные предложения», упрощают процедуру выбора, предоставляя только самое необходимое для достойного и доступного прощания с близким человеком, от «Премиум-класса» до «Эконом-класса».

**9) Рынок нефтепродуктов**

На территории муниципального образования город Горячий Ключ общая сеть АЗС всех хозяйствующих субъектов насчитывает около 18 станций. Основными участниками рынка нефтепродуктов в муниципальном образовании являются крупные компании: ООО «ЛУКОЙЛ-ЮГНЕФТЕПРОДУКТ», ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» - КУБАНЬНЕФТЕПРОДУКТ», ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЦЕНТР».

С точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов в настоящее время составляет 100%.

**10) Сфера наружной рекламы**

Администрацией муниципального образования город Горячий Ключ разработана и утверждена схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования.

В муниципальном образовании город Горячий Ключ систематически проводится работа по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций и ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.

Рынок в сфере наружной рекламы представляют 8 частных хозяйствующих объектов. В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100 %.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке.

**11) Рынок услуг дошкольного образования**

 В соответствии с существующим законодательством услуги по дошкольному образованию разделены на услугу присмотра и ухода и услугу по реализации основной образовательной программы дошкольного образования.

В муниципальном образовании город Горячий Ключ ведется активная работа по созданию новых мест в дошкольных образовательных организациях. В декабре 2019 года разработан и передан на рассмотрение проект: «Строительство частного детского сада на первом этаже многоквартирного жилого дома на территории муниципального образования город Горячий Ключ на условиях государственно-частного партнерства». Данный проект содержит информацию о социальном эффекте, о привлекательности проекта для участников проекта, наиболее приемлемых взаимовыгодных способах реализации в форме государственно-частного партнерства, мерах государственной поддержки участников проекта и рентабельности для частного партнера. По результатам реализации указанного выше проекта, в муниципальном образовании город Горячий Ключ появится от 40 до 60 новых мест для воспитанников дошкольного возраста в лицензированном учреждении.

Также в настоящее время большую популярность приобретают частные группы по присмотру и уходу за детьми, которым не требуется лицензия на образовательную деятельность.

Конкурентная среда характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над частными организациями.

**12) Рынок услуг дополнительного образования детей**

Рынок услуг дополнительного образования является актуальным и востребованным на рынке образовательных услуг. В муниципальном образовании город Горячий Ключ функционируют 6 муниципальных образовательных организаций дополнительного образования и 21 частных хозяйствующих субъектов, составляющие 77,7% от общего количества учреждений, соответственно уровень конкуренции на рынке достаточно высокий.

Деятельность организаций дополнительного образования ведется по следующим направлениям: музыкальное, художественно-эстетическое, туристско-краеведческое, лингвистическое, эколого-натуралистическое, исследовательское, научно-техническое, спортивное и др.

Основные проблемы: недостаточное количество площадей организаций дополнительного образования, недостаточно развита материально-техническая база. В последние годы наблюдается рост количества обучающихся, желающих получать дополнительное образование.

С помощью муниципальных ресурсов планируется информирование родителей и детей, а также организаций частной формы собственности в сфере дополнительных образовательных услуг, о функционировании регионального ресурса «Навигатор системы дополнительного образования Краснодарского края», который поможет родителям комплексно подойти к подбору того направления, в котором ребенку будет интересно развиваться, а лицензированные организации частной формы собственности смогут заявить о своих услугах.

**13) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

На сегодняшний день намечается тенденция к увеличению числа детей–инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). В связи, с чем сохраняется проблема психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, которые испытывают значительные трудности в организации своей учебной, коммуникативной деятельности, поведения в силу имеющихся особенностей развития. Психолого-педагогическая помощь данной категории детей в части диагностики их состояния, содействия в освоении образовательных программ, социализации и реабилитации, консультирование родителей - главные направления деятельности служб психолого-педагогического сопровождения – диагностика детей с ограниченными возможностями здоровья и консультирование их родителей.

На базе городских и сельских бюджетных общеобразовательных учреждений (15 школ) оказываются услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ (услуги оказываются психологами, социальными педагогами). Наравне с муниципальными учреждениями в городе функционирует негосударственная Горячеключевская городская общественная организация детей-инвалидов «Надежда Плюс», оказывающая услуги по социальной адаптации, развитию творческих и спортивных способностей, воспитанию полноправных членов общества, организации отдыха и оздоровления, а также развитие системы дистанционного обучения детей-инвалидов.

На территории муниципального образования город Горячий Ключ при поддержке муниципальных властей функционирует автономная некоммерческая организация «Центр социально-психологической реабилитации и адаптации детей с особенностями развития и ограниченными возможностями «Солнечный Город с Любовью к Детям».

Данный центр работает с детьми с особенностями развития по следующим направлениям: музыкальная терапия, танцевальная терапия, адаптивная гимнастика, познавательные и творческие занятия, английский язык, шахматы, логопед-дефектолог, психологическая поддержка и сопровождение семьи, кулинарная и эстетическая мастерская арт-терапия.

Наблюдается низкий уровень конкуренции в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), данные услуги оказывают 17 хозяйствующих субъектов, из которых 2 организации частной формы собственности. Доля организаций негосударственной формы собственности в сфере психолого-педагогического сопровождения составляет 11,7%. Конкуренция в данной среде развита недостаточно.

**14) Рынок социальных услуг**

На территории муниципального образования город Горячий Ключ расположено 7 учреждений государственной формы собственности, предоставляющих социальные услуги населению.

Осуществление ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, частично утратившими способность к самообслуживанию и нуждающихся в посторонней поддержке в надомных условиях, на территории муниципального образования город Горячий Ключ выполняет КЦСОН. В структуре учреждения функционирует 9 отделений надомного социального обслуживания.

В КЦСОН функционирует отделение срочного социального обслуживания, которое оказывает неотложную помощь разового характера гражданам, остро нуждающимся в социальной поддержке.

С целью приближения социально бытовых услуг к жителям отдаленных населенных пунктов при отделении срочного социального обслуживания действует «социальное такси». С целью укрепления традиций взаимопомощи, профилактики социального одиночества пожилых людей получает свое развитие новая форма социального обслуживания – организация приемной семьи.

При КЦСОН успешно проходит акция «Вторые руки», целью которой является оказание вещевой помощи нуждающимся гражданам пожилого возраста и инвалидам, семьям с детьми и другим гражданами, находящимися в трудной жизненной ситуации.

Отделение профилактики семейного неблагополучия КЦСОН занимается вопросами выявления семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и социально-опасном положении, проведением индивидуальной профилактической работы с несовершеннолетними и семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации и социально-опасном положении.

Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Горячеключевской дом-интернат для престарелых и инвалидов», расположенный в станице Черноморской, обеспечивает постоянный уход за 258 гражданами. Подопечные в доме-интернате находятся на полном государственном обеспечении.

В целом уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения низкий. Административные барьеры для выхода на рынок социальных услуг негосударственных организаций отсутствуют, существующая нормативная правовая база обеспечивает участие негосударственных поставщиков в предоставлении социального обслуживания гражданам.

В целях развития конкуренции на сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ размещены 3 бизнес-идеи социального предпринимательства:

- открытие магазина «Чудесная мастерская» (оказание помощи в сбыте продукции рукоделия, социализация и занятость пожилых людей, людей с ограниченными возможностями и т.д.);

- открытие центра социального обслуживания «Забота» (повышение качества и разнообразия оказываемых социальных услуг, индивидуальный подход в сфере социального обслуживания, реабилитация и помощь пожилым людям, психологическая поддержка);

- открытие детского медицинского центра «АлфаВит» (увеличение предложения качественных медицинских услуг на территории города, поддержка детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья).

По результатам опроса, можно сделать вывод о достаточном количестве услуг на рынке социальных услуг в городе Горячий Ключ – 55,9% мнения респондентов, 20,2% опрошенных выразили мнение о недостаточности данных услуг, и 0,4% опрошенных считают рынок избыточным.

По степени удовлетворенности характеристиками услуг данного рынка по уровню качества мнения респондентов распределились следующим образом: 19,9% - удовлетворены, 47% - скорее удовлетворены, 30,8% - не удовлетворены.

**15) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

На территории муниципального образования город Горячий Ключ расположено 50 объектов теплоснабжения (котельные), 44 из которых являются собственностью муниципального образования город Горячий Ключ. Протяженность тепловых сетей в двухтрубном исчислении составляет 41,74 км, в том числе 26,11 км муниципальных тепловых сетей.

Количество населения муниципального образования, подключенного к централизованному теплоснабжению, составляет более 10,6 тыс. человек. На территории муниципального образования город Горячий Ключ расположено 40 котельных мощностью 100 кВт и более и 8 котельных мощностью менее 100 кВт.

Во исполнение распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 декабря 2018 года № 348-р «О ключевых показателях развития конкуренции в Краснодарском крае к 1 января 2022 года», а также в целях выполнения ключевых задач в сфере теплоснабжения в соответствии с разделом 3 Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденной законом Краснодарского края от 21 декабря 2018 года № 3930-КЗ, администрацией муниципального образования город Горячий Ключ заключено концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения и горячего водоснабжения № 73 от 6 октября 2020 года с ООО «Мир Энергосервис».

 В рамках данного концессионного соглашения будут выполнены мероприятия по реконструкции, модернизации, капитальному ремонту объектов теплоснабжения, замене устаревшего оборудования и участков аварийных и ветхих тепловых сетей, что позволит выполнить ключевые задачи в сфере теплоснабжения, такие как:

- модернизация и повышение эффективности и конкурентоспособности отрасли;

- повышение качества и надежности систем теплоснабжения;

- автоматизация производственных процессов, снижение потерь и энергоемкости и иные меры для повышения экономической эффективности генерации и сетей;

- обновление основных фондов в теплоэнергетике (основного оборудования источников электрической и тепловой энергии, сетей).

**16) Рынок жилищного строительства**

Особенностями строительства жилья в настоящее время являются существенный рост цен на строительные материалы и готовое жилье, недоступность высококачественного жилья для малообеспеченных и среднеобеспеченных слоев населения. Одним из факторов, способствующих развитию рынка строительства жилья, является развитие ипотечного жилищного кредитования. Общий объем ипотечных жилищных кредитов, выданных кредитными учреждениями на 1 января 2023 г., составил 261 кредита на сумму 861 млн. рублей.

Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования в 2022 году составил 84,2 тыс.кв.м. В 2022 году обеспеченность жильем на конец года составила 29,5 кв.м. на 1 человека. Невысокий показатель обеспеченности жильем в муниципальном образовании город Горячий Ключ объясняется ежегодным значительным ростом численности постоянного населения (миграционным приростом).

В 2023 году планируется увеличить темпы роста подрядных работ за счет строительства многоквартирных жилых домов (средства дольщиков и собственные средства предприятий), обеспечения микрорайонов индивидуальной жилой застройки инженерной инфраструктурой, в том числе для многодетных семей, строительства быстровозводимого жилья, строительства социальных объектов и объектов спортивного назначения.

В строительной отрасли уровень конкуренции достаточно высокий. На рынке строительных работ осуществляют деятельность 8 строительных организаций, в том числе 1 предприятие является крупным. Доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 100%.

К основным проблемам в развитии конкуренции в области жилищного строительства можно отнести необходимость существенных капитальных затрат при освоении и осуществлении строительной деятельности.

По результатам опроса, можно сделать вывод о достаточном количестве услуг рынке жилищного строительства в городе Горячий Ключ – 39,8% мнения респондентов, 27,6% опрошенных выразили мнение об избыточности данных услуг, и 2,4% считают рынок недостаточным.

По степени удовлетворенности характеристиками услуг данного рынка по уровню качества мнения респондентов распределились следующим образом: 18,4% - удовлетворены, 47,8% - скорее удовлетворены, 0,9% - скорее не удовлетворены, 31,7% - не удовлетворены.

**17) Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Результаты конечной финансовой и экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий во многом определяются объемами и качеством реализованной продукции, которая выступает показателем благополучия не только сельского хозяйства, но и других отраслей и производств агропромышленного комплекса.

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса остается развитие малых форм хозяйствования.

В целях реализации сельскохозяйственной продукции на территории муниципального образования город Горячий Ключ организовано функционирование Ярмарки выходного дня, 3 социальных ряда, 17 ярмарок в сельских округах, 5 ярмарок вдоль федеральной автодороги М-4 «Дон», 3 фермерских дворика, муниципальный рынок и другие формы.

Уровень конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции средний.

Административные барьеры для выхода на рынок негосударственных организаций отсутствуют, существующая нормативная правовая база обеспечивает возможность участия негосударственных участников на рынке.

По результатам опроса, можно сделать вывод о достаточном количестве услуг на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в городе Горячий Ключ 63,7% мнения респондентов, 1% опрошенных выразили мнение об избыточности данных услуг, и 3,4% считают рынок недостаточным.

По степени удовлетворенности характеристиками услуг данного рынка по уровню качества мнения респондентов распределились следующим образом: 19,5% - удовлетворены, 47,7% - скорее удовлетворены, 0,9% - скорее не удовлетворены, 30,8% – не удовлетворены.

**18) Рынок бытовых услуг**

Структура потребительского рынка обеспечивает потребности населения в услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Подавляющая часть потребительского рынка представлена в настоящее время частными предприятиями и организациями. Спектр предлагаемых бытовых услуг на территории муниципального образования достаточно широк, разнообразен и активно развивается: на рынке города представлены около 40 видов услуг. По основным видам деятельности бытовых услуг, наибольший удельный вес занимает деятельность по предоставлению услуг парикмахерскими и салонами красоты – 43%, деятельность по оказанию прочих персональных услуг – 17%, по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств – 12%, по ремонту и пошиву одежды –8%, остальные виды услуг – 20,2 %.

 Рост объема услуг ожидается за счет деятельности предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту и пошиву одежды, парикмахерских услуг, сервисного обслуживания технически сложных товаров, за счет создания авторизованных центров, развития сети предприятий бытового обслуживания в торговых центрах и на рынках, а также за счет развития малого бизнеса в других сферах, оказывающих платные услуги населению. Однако существует проблема охвата обслуживанием жителей отдаленных населенных пунктов муниципального образования. Это связано с низкой рентабельностью такой формы обслуживания. В целях оказания поддержки жителям отдаленных и труднодоступных населенных пунктов обеспечен выездной тип бытового обслуживания.

**19) Рынок санаторно-курортных и туристских услуг**

Функционирование санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования город Горячий Ключ характеризуется достаточно развитой лечебно-диагностической базой.

Приоритетным направлением в открытии новых средств размещения считается категория средств размещения вместимостью от 5 до 20 номеров.

Инфраструктура курорта ежегодно развивается, появляются новые объекты показа и достопримечательности, оборудуются природные достопримечательности для доступа туристов, повышается уровень сервиса.

Все эти факторы скажутся на увеличении потока отдыхающих, так в 2022 году принято около 95 тысяч человек. В связи с удобным географическим положением г. Горячий Ключ и уникальными рекреационными ресурсами основное количество посетителей курорта составит категория самодеятельных туристов, однодневных посетителей, туристов выходного дня.

Одним из важных направлений в совершенствовании деятельности комплекса является работа по привлечению хозяйствующих субъектов к классификации средств размещения.

Санаторно-курортный, гостиничный и туристский комплекс муниципального образования город Горячий Ключ представлен **58** средствами размещения с номерным фондом в 1236 единиц, которые насчитывают 2620 койко/мест, осуществляют деятельность 54 субъекта малого и среднего бизнеса.

Из них: 5 санаториев (924 койко/мест); 8 баз отдыха (541 койко/места); 6 средств размещения от 16 до 50 номеров (299 койко/мест); 32 средств размещения от 5 до 15 номеров (790 койко/места); 7 средств размещения с количеством менее 5 номеров (66 койко/мест).

К отрицательным аспектам, которые характеризуют санаторно-курортный комплекс муниципального образования город Горячий Ключ в целом, можно отнести: сохраняющуюся сезонность спроса, которая не позволяет эффективно использовать производственные мощности предприятий СКК; отсутствие интенсивной конкуренции на уровне идей, которая подменяется жесткой конкуренцией на уровне цен; система продвижения туристского продукта на рынке недостаточно развита.

Исходя из вышеизложенного, особенностью современного этапа развития санаторно-курортного и туристского комплекса курорта Горячий Ключ является создание современной инфраструктуры курорта, более эффективное и рациональное использование природных минеральных ресурсов, создание природного парка на территории муниципального образования город Горячий Ключ, а за счет этого - привлечение большего числа туристов на территорию муниципального образования.

Возрождается внутренний туризм. Разрабатывается новая государственная политика развития туризма в условиях рыночных отношений, расширяются международный туристский поток и география туристских поездок. При этом приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма. Целенаправленная рекламная кампания по продвижению курорта Горячий Ключ сможет повысить посещаемость курорта, привлечь большее количество отдыхающих круглогодично.

По результатам опроса, можно сделать вывод о достаточном объеме услуг на рынке санаторно-курортных и туристских услуг в городе Горячий Ключ 66,4 % мнения респондентов, 4,1 % опрошенных выразили мнение об избыточности данных услуг, и 29,4 % считают рынок недостаточным.

По степени удовлетворенности характеристиками услуг данного рынка по уровню качества мнения респондентов распределились следующим образом: 21,1 % - удовлетворены, 47,5 % - скорее удовлетворены, 31,4 % - скорее не удовлетворены.

**20) Рынок пищевой продукции**

Одной из важнейших составляющих агропромышленного комплекса являются предприятия пищевой промышленности. Этот сектор экономики города является связующим звеном в цепи производителей сельскохозяйственной продукции и непосредственных потребителей продуктов питания промышленного изготовления – населения.

В структуре организаций, занимающихся производством пищевой продукции, основными направлениями являются: производство безалкогольных напитков, производство хлебобулочной и кондитерской продукции, производство алкогольной и слабоалкогольной продукции; производство продукции из рыбы.

Одной из преобладающих отраслей промышленности города является розлив минеральных вод и безалкогольных напитков.

Развитие рынка пищевой продукции осуществляется по следующим направлениям:

* модернизация и обновление оборудования, используемого для производства пищевой продукции, в связи с большим износом и устареванием средств труда по причине безостановочного процесса в целях удовлетворения ежедневного спроса граждан;
* расширение ассортимента выпускаемой продукции, в частности минеральной воды и безалкогольных напитков, и освоение рынков Краснодарского края и территории России, учитывая существующий спрос на данную продукцию, производимую на территории бальнеологического города-курорта;
* более тесное взаимодействие хозяйствующих субъектов, основным видом деятельности которых является организация общественного питания, с местными производителями пищевой продукции, в частности, хлебобулочных изделий, для стимулирования местного спроса;
* развитие фермерского хозяйства, продукция которого восполнит потребность производства в молочных и мясных продуктах, плодоовощной продукции;

За 2022 год количество организаций, производящих пищевую продукцию, на территории муниципального образования город Горячий Ключ,составило 41 хозяйствующих субъектов частной форм собственности, уровень конкуренции рынка производства пищевой продукции высокий.

**1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды**

По результатам мониторинга населения, проведенного в ноябре 2022 года, выражена достаточно высокая оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе: уровень доступности и понятности отметили «удовлетворительно» 433 респондента или 48,2 % проголосовавших; и уровень удобства получения информации на уровне «удовлетворительно» оценен 427 респондентами или 47,5 % проголосовавших.

 Предприниматели, принявшие участие в опросе, также высоко оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынок и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе «удовлетворительно» оценили респонденты:

по уровню понятности (78,5 %);

по уровню доступности информации о перечне товарных рынков для содействия развития конкуренции в регионе (78 %);

по уровню удобство получения (79,8 %)

**1.8. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов**

Цифровизация как процесс использования самых передовых технологий и новых бизнес-моделей во всех сферах деятельности имеет потенциал для ускорения экономического роста и создает предпосылки для повышения конкурентоспособности экономики.

 По результату опроса жителей города об удовлетворенности цифровыми услугами наибольшую удовлетворенность выразили также - портал онлайн-банк – 37,8% и онлайн-покупки - 38,9 % от общего числа опрошенных:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование органа** | **Удовлетворен %** | **Скорее****удовлетворен %** | **Не удовлетворен %** | **Не сталкивался %** |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 36,1 | 9,8 | 12,7 | 41,4 |
| Портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 36,8 | 10,2 | 13 | 40 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 36,6 | 10,6 | 12,7 | 40,1 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 37 | 9,6 | 13,5 | 39,9 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удаленно) | 37,8 | 10 | 12 | 40,2 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно) | 38,9 | 9,8 | 11,2 | 40,1 |
| Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 35,8 | 11,3 | 12,7 | 40,2 |
| Информационный портал Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 36,2 | 10,7 | 13,3 | 39,8 |

 По результату аналогичного опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования город Горячий Ключ об удовлетворенности доступностью и качеством цифровых услуг – наибольшую удовлетворенность предприниматели указали - доступностью и качеством интернет-банкинга– 81,3 % от общего числа опрошенных:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование органа | Удовлетворен % | Скорееудовлетворен % | Не удовлетворен % | Не сталкивался % |
| Доступностью и качеством Портала инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 81,1 | 14,1 | 1,5 | 3,3 |
| Доступностью и качеством портала государственных услуг Российской Федерации | 80,8 | 15,1 | 1,2 | 2,9 |
| Доступностью и качеством единого портала Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 79,5 | 15,9 | 1,5 | 3,1 |
| Доступностью и качеством интернет-банкинга | 81,3 | 14,8 | 1,5 | 2,4 |
| Доступностью и качеством Инвестиционного портала Краснодарского края | 78,5 | 12,8 | 1,5 | 7,2 |
| Доступностью и качеством онлайн торговли (реализация товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 78,5 | 13,6 | 1 | 6,9 |
| Доступностью и качеством информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 77,7 | 14,8 | 11 | 6,5 |

**Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

Информация приведена в приложении 1 к настоящему отчету.

**Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного
контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

В результате проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий сформирован перечень рынков муниципального образования город Горячий Ключ, на которых присутствуют субъекты естественных монополий:

 - теплоснабжение (филиал Общество с ограниченной ответственностью «Мир Энергосервис»);

 - водоснабжение и водоотведение (водоочистка) (Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования г. Горячий Ключ «Водоканал»);

 - электроснабжение (ОАО Независимая энергосбытовая компания Краснодарского края филиал Горячеключэнергосбыт);

 - газоснабжение (Участок по работе с потребителями газа ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» в городах Горячий Ключ, Туапсе и Туапсинский район).

Реестр субъектов естественных монополий на товарных рынках муниципального образования город Горячий Ключ размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ: http://www.gorkluch.ru/city/konkurent/reestr/.

Из определенного перечня субъекты естественных монополий с долей участия муниципального образовании город Горячий Ключ 50% и более присутствуют на рынке услуг водоснабжения и водоотведения – МУП МО г. Горячий Ключ «Водоканал».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Наименование субъекта естественных монополий, ИНН | Юридический адрес |
| Рынок услуг водоснабжения и водоотведения | МУП МО г. Горячий Ключ «Водоканал»,  | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, 196 |

Контроль за раскрытием информации о деятельности МУП МО город Горячий Ключ «Водоканал» в соответствии с действующим законодательством осуществляет управление жизнеобеспечения городского хозяйства администрации муниципального образования город Горячий Ключ, согласно наделенным полномочиям.

Отчеты размещаются на официальном сайте администрации
муниципального образования город Горячий Ключ по ссылке: http://www.gorkluch.ru/city/zkk/.

В целях эффективного управления муниципальными предприятиями и учреждениями, для стабилизации платежеспособности, финансового оздоровления юридических лиц, зарегистрированных на территории муниципального образования город Горячий Ключ, а также с целью мобилизации дополнительных доходов в консолидированный бюджет Краснодарского края по городу Горячий Ключ, бюджет муниципального образования город Горячий Ключ, постановлениями администрации муниципального образования город Горячий Ключ утверждены: Положение о межведомственной комиссии по оздоровлению финансово-экономического положения предприятий муниципального образования город Горячий Ключ; Положение о межведомственной комиссии по мобилизации дополнительных доходов в консолидированный бюджет Краснодарского края по городу Горячий Ключ, бюджет муниципального образования город Горячий Ключ, повышению собираемости страховых взносов во внебюджетные фонды и снижению неформальной занятости на которые приглашаются руководители предприятий, допустившие ухудшение финансово-экономических показателей деятельности, задолженность по налоговым платежам.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в муниципальном образовании город Горячий Ключ в ноябре 2022 года проведено расширенное анкетирование потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательства с общей выборкой в 391 респондентов.

Проведен мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках присутствия естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

В результате оценки сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, голоса опрошенных распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Сроки получения доступа |
| Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее не удовлетво-рительно | Не удовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение,водоотведение | 4,8 | 87,2 | 2,5 | 0,2 | 5,3 |
| Водоочистка | 4,8 | 86,7 | 2,5 | 0,2 | 5,8 |
| Газоснабжение | 6,9 | 84,1 | 2,5 | 0,2 | 6,9 |
| Электроснабжение | 7,9 | 82,3 | 3,3 | 0,2 | 6,4 |
| Теплоснабжение | 6,6 | 83,1 | 3,5 | 0,2 | 6,6 |
| Телефонная связь | 9,4 | 82 | 1,7 | 0,2 | 6,6 |

Наибольшую удовлетворенность сроками получения доступа к услугам естественных монополий респонденты выразили в отношении услуг электроснабжения (7,9%), газоснабжения (6,9%) и телефонной связи (9,4%). Меньше всего опрошенные удовлетворены сроками получения доступа к услугам водоочистки и водоснабжению (по 4,8%).

По результатам опроса оценки услуг субъектов естественных монополий по критерию «сложность (количество) процедур подключения» мнения респондентов распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Сложность (количество) процедур подключения |
|  | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее не удовлетво-рительно | Не удовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 3,8% | 88,2 | 2 | 0,2 | 5,8 |
| Водоочистка | 4,3 | 87,7 | 1,8 | 0,2 | 6,1 |
| Газоснабжение | 5,1 | 83,1 | 5,6 | 0,2 | 6,1 |
| Электроснабжение | 6,1 | 81,8 | 5,6 | 0,2 | 6,6 |
| Теплоснабжение | 6,6 | 83,1 | 3,5 | 0,2 | 6,6 |
| Телефонная связь | 9,4 | 82 | 1,7 | 0,2 | 6,6 |

Наибольший процент опрошенных, выразивших мнение «скорее удовлетворительно» сложностью (количеством) процедур подключения к услугам естественных монополий отмечается по услугам телефонной связи (82%),водоочистки (87,7%) и водоснабжения, водоотведения (88,2%). Наименьшие показатели удовлетворенности по подключению услуг газоснабжения (5,6%) и электроснабжения – 5,6(%).

Мнения представителей бизнес-сообществ в отношении стоимости подключения к услугам естественных монополий распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стоимость подключения |
|  | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее не удовлетво-рительно | Не удовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 2,8 | 81 | 12 | 0,2 | 4 |
| Водоочистка | 2,5 | 79,8 | 13,3 | 0,2 | 4,3 |
| Газоснабжение | 2,5 | 33,2 | 59,8 | 0,2 | 4,3 |
| Электроснабжение | 3 | 31,2 | 60,9 | 0,2 | 4,8 |
| Теплоснабжение | 2,5 | 34,7 | 57,5 | 0,2 | 5,1 |
| Телефонная связь | 9,4 | 72,1 | 12,5 | 0,2 | 5,9 |

Среди услуг субъектов естественных монополий наиболее высокая оценка «скорее удовлетворительно» стоимостью подключения была выставлена респондентами в сфере водоснабжения, водоотведения и водоочистки – (81% и 79,8%). На втором месте по количеству положительных оценок стоимости услуг подключения – телефонная связь (72,1%). Наиболее не удовлетворены стоимостью подключения к услугам газоснабжения (59,8%) и электроснабжения (60,9%).

Относительно качества услуг, оказываемых субъектами естественных монополий, оценки удовлетворенности мнения респондентов распределились следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Качество услуг субъектов естественных монополий |
|  | Удовлетво-рительно | Скорее удовлетво-рительно | Скорее не удовлетво-рительно | Не удовлетво-рительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 16,5 | 34,4 | 1,7 | 46,6 | 0,5 |
| Водоочистка | 15,7 | 34,4 | 1,6 | 47,7 | 0,7 |
| Газоснабжение | 34 | 34,5 | 1,4 | 29,6 | 0,4 |
| Электроснабжение | 32,5 | 34,9 | 1 | 30,4 | 0,2 |
| Теплоснабжение | 27,4 | 35,3 | 1,2 | 35,3 | 0,7 |
| Телефонная связь | 35,8 | 35,4 | 0,7 | 27,8 | 0,3 |

Наибольшую удовлетворенность качеством услуг естественных монополий респонденты выразили в отношении услуг электроснабжения (32,5%), газоснабжения (34%) и телефонной связи (35,8%). Меньше всего опрошенные удовлетворены качеством услуг водоочистки и водоснабжению (по 47,7%).

Низкая удовлетворенность услугами водоснабжения и водоочистки связана с повышенным содержанием железа в воде и изношенностью водопроводов. Для решения данной проблемы муниципалитету удалось вступить в федеральный проект «Чистая вода» Национального проекта «Экология». В рамках проекта проведена реконструкция головных водозаборных сооружений с устройством станции очистки воды производительностью 12000 м3 в сутки в городе Горячий Ключ.

**Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства**

Специфические трудности входа предпринимателей на рынок, препятствующие организации, осуществлению и развитию предпринимательской деятельности, обусловленные несовершенством политики либо сознательным ущемлением интересов хозяйствующих субъектов со стороны органов власти и отдельных должностных лиц путем принятия актов, совершения действий, бездействия принято называть административными барьерами.

 В муниципальном образовании город Горячий Ключ в опросе представителей бизнеса по административным барьерам, препятствующим развитию малого и среднего предпринимательства в 2022 году приняло участие 391 респондент.

В целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимались представителями бизнеса, наибольшее число респондентов выбрали ответ «Выход на новые географические рынки» - 15,3% от числа опрошенных.

Также из предпринятых мер в 2021 году отмечены: «Обучение и переподготовка персонала» - 10,4% от общего числа респондентов .

Наименьший интерес у представителей бизнеса в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг проявился в отношении таких мероприятий, как приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (выбор 1,7% опрошенных), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (3% респондентов) и развитие, расширение системы представительств (торговой сети, филиалов и прочего 0,2% от числа опрошенных.

На вопрос: «Как вы оцениваете доступность государственной поддержки для бизнеса?» 74,4% респондентов ответили, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку, 3% респондентов – поддержку получить можно, но для этого необходимо приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д., 21,2% опрошенных затруднились с ответом и лишь 4 респондента (1% опрошенных) ответили, что поддержку от бизнеса получить практически невозможно.

Уровень официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещенной в открытом доступе, оценен респондентами достаточно высоко:

 Число удовлетворенных респондентов уровнем доступности, понятности и удобством получения по всем показателям находится на уровне выше 80% опрошенных остальные респонденты скорее удовлетворены официальной информацией о состоянии конкурентной среды, размещенной в открытом доступе.

 Полнота размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельность по содействию развития конкуренции также оценена респондентами достаточно высоко: оценка «удовлетворительно» поставлена в среднем 69,1% респондентов и оценка «скорее удовлетворительно» поставлена 27,6% опрошенных, что свидетельствует о высокой результативности работы, проводимой Министерством экономики Краснодарского края совместно с муниципалитетом.

 На вопрос об источниках информации о состоянии конкурентной среды на рынках Краснодарского края и деятельности по содействию развития конкуренции представители бизнеса ответили следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Источники информации** | **Предпочитаю пользоваться** | **Доверяю больше всего** |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 11,5% | 84,3% |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае | 11,7% | 86,8% |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 11,5% | 83,6% |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 14,3% | 78,7% |
| Телевидение | 72,8% | 19,6% |
| Печатные средства массовой информации | 73,4% | 18,1% |
| Радио | 73,6% | 16,6% |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 72,1% | 17,4% |

При поиске информации респонденты предпочитают пользоваться в большей мере радио, печатными средствами массовой информации и телевидением (73,6%, 73,4% и 72,8%), информацией, размещенной на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (14,3%). Наибольшее доверие вызывает официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» и на интернет-портале инвестиционной деятельности Краснодарского края (по 84,3% и 86,8 % опрошенных), также размещенная на официальном сайте ФАС России (83,6%) и на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления (78,7%).

На вопрос «Планирует ли бизнес, который Вы представляете, осуществлять какие-либо из перечисленных мероприятий для его расширения в ближайшие 3 года?» 8,1% респондентов планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/работ/услуги), 11% респондентов запланировали выход на новые географические рынки.

**Области, в которых представители бизнеса наиболее часто сталкивались с административными барьерами**

| Варианты ответов | **2022 год** |
| --- | --- |
| Количество ответов | % от общего количества ответов |
| При регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства | 1 | 0,2% |
| При лицензировании отдельных видов деятельности | 10 | 2% |
| При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд | 1 | 0,2% |
| При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг | 2 | 0,4% |
| При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью | 0 | 0 |
| При получении разрешения на строительство | 27 | 6,9% |
| При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства | 1 | 0,2% |
| При регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним | 3 | 0,8% |
| При приобретении зданий, помещений | 32 | 8,1% |
| При аренде зданий, помещений | 135 | 34,5% |
| При получении государственной поддержки | 8 | 2% |

Наибольшее количество представителей бизнеса за 2022 год сталкивалось с административными барьерами при получении при аренде зданий, помещений (34,5%), при приобретении зданий, помещений (8,1%), при получении разрешения на строительство (6,9%), при получении государственной поддержки (2%) при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (0,8%).

Из числа наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса представители бизнеса назвали следующие:

1) Высокие налоги (30,1%);

2) Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредита) (42,1%);

4) Получение разрешения на строительство (12,2%);

5) Недостаток квалифицированных кадров (2,5%).

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Краснодарском крае граждане, принявшие участие в опросе : оценку «удовлетворительно» поставили 48,2% опрошенных по оценке «уровня доступности», по оценке «уровня понятности» - 48,1%, по оценке «удобства получения информация» - 47,4%. Число «неудовлетоворенных» и «скорее неудовлеворенных» качеством официальной информации респондентов по указанным выше критериям находится на уровне не выше 9,8%.

Полнота размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края и муниципальным образованием город Горячий Ключ информации о состоянии конкурентной среды:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 45,9% | 38% | 0,8% | 9,1% | 6,1% |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 46,5% | 37,8% | 0,8% | 8,9% | 6,1% |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 46,6% | 38% | 0,6% | 9,2% | 5,6% |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 46,3% | 38% | 0,4% | 9% | 6,1% |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 46,2% | 38,1% | 0,6% | 9,2% | 5,8% |

 На вопрос: «Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего?» респонденты из числа потребителей ответили следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Источники информации** | **Предпочитаю пользоваться (% от опрошенных)** | **Доверяю больше всего(% от опрошенных)** |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 56,3% | 43,6% |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в в Краснодарском крае | 55,2% | 44,7% |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 54,9% | 45,1% |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 45,8% | 54,1% |
| Телевидение | 66,6% | 33,3% |
| Печатные средства массовой информации | 45% | 26,9% |
| Радио | 69,2% | 30,8% |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 77,3% | 22,7% |
| Другое (укажите, пожалуйста) | 74,4% | 25,6% |

6,9% представителей бизнеса , участвовавших в опросе, в ближайшие 3 года не планирует проведение мероприятий в целях расширения бизнеса, 10,9% опрошенных планируют выход на новые географические рынки, 70,5% респондентов затруднились с ответом и 8,1% определились с решением о выходе на новые продуктовые рынки.

На вопрос: «Какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/ работы/ услуги?» большинство респондентов отметили в 2022 году высокие начальные издержки (71,8% опрошенных), насыщенность рынка сбыта (10,9%), нехватку финансовых средств (10,2%).

По оценке представителей коммерческих организаций, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности, открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – так ответили 87,9% респондентов, 1,8% отметили отсутствие административных барьеров, 6,9% отпрошенных выбрали ответ «есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат».

В целом, работа органов власти на основном для бизнеса товарном рынке, представителями бизнес-сообществ оценивается «скорее удовлетворен» - такой ответ выбрали 49,8% респондентов, 43,7% удовлетворены деятельностью органов власти, 2,3% выбрали ответ «скорее не удовлетворен», и лишь 1,5% оценили «неудовлетворенность» работой органов власти.

Уровень административных барьеров на товарном рынке, основном для бизнеса, по мнению предпринимателей, в течение последних трех лет, значительно снизился и бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – так ответили 93,9% респондентов, 0,8% опрошенных считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 1,3% опрошенных высказали мнение о том, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, 2,3% опрошенных считают, что административные барьеры были полностью устранены, и только 0,2% выразили мнение, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Снижение административных барьеров является одной из главных целей проводимой реформы по оформлению единой системы качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

Администрация муниципального образования и Торгово-промышленная палата Горячего Ключа заключили соглашение о сотрудничестве и взаимодействии. Взаимодействие в рамках данного соглашения определяет новые направления работы с бизнесменами и возможность расширения сферы услуг, обсуждения вариантов поддержки предпринимателей с использованием опыта других регионов страны.

 Для устранения существующих барьеров и оказания консультационной помощи субъектам предпринимательства сформирован Совет по предпринимательству при главе муниципального образования город Горячий Ключ и Совет по развитию промышленности при главе муниципального образования город Горячий Ключ, координирующие вопросы развития соответствующих сфер, и отстаивающие права предпринимателей.

Для уменьшения числа административных барьеров администрацией муниципального образования подготовлены административные регламенты оказания муниципальных услуг, содержащие методические рекомендации по прохождению всех этапов согласования во всех направлениях, необходимых потребителю, с указанием взаимосвязей между собой подразделений и наилучшего порядка действий, адресов учреждений, схемы проезда к ним, часов приема и номеров телефонов. Утвержденные регламенты находятся в свободном доступе в сети Интернет и размещены на официальном сайте муниципального образования город Горячий Ключ в разделе Главная - Государственные и муниципальные услуги (функции) – Реестр муниципальных услуг.

В целях устранения административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, на территории муниципального образования город Горячий Ключ организована работа по принципу «одного окна» - функционирует МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее МФЦ), оказывающий широкий спектр услуг, начиная от подачи заявления, до выдачи результатов решения исполнительного или иного органа в максимально короткие сроки.

**Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования**

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, в целях реализации Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае постановлением администрации муниципального образования город Горячий Ключ № 69 от 24.01.2022 года утвержден план мероприятий (дорожная карта) по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании город Горячий Ключ на период 2022-2025 годы, постановлением администрации муниципального образования город Горячий Ключ № 1724 от 14.09.2022 года внесены изменения в части поквартального планирования значений ключевых показателей на период до 2025 года. Данные постановления размещено на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ (http:// www. gorkluch.ru/city/konkurent/npa/).

План мероприятий «дорожная карта» содержит 70 мероприятий, обеспечивающие достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, из них у 63 показателей предусмотрено целевое значение показателя на 2022 год. По 61 показателю целевые значения в 2022 достигнуты.

Не достигнуты целевые значения по 2 показателям по причине:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** **показателя** | **Целевое значение** | **Фактическое** **значение** | **Причины****невыполнения** |
| Уровень потерь тепловой энергии при отпуске тепловой энергии, процентов | 13 | 13,1 | планируется проведение мероприятий по снижению потерь |
| Формирование условий для поэтапного перехода пассажирских перевозок по регулируемым тарифам, наличие | 1 | 0 | планируется переход на регулируемые тарифы в 2023 году |

В план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Горячий Ключ включены 23 дополнительных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на товарных рынках:

- Развитие вариативных форм дошкольного образования в части открытия групп кратковременного пребывания, присмотра и ухода за детьми;

- Размещение информационных материалов о мерах государственной поддержки организаций частной формы собственности, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность;

- Размещение информационных материалов о мерах государственной поддержки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере общего образования;

- Размещение информации о функционировании регионального ресурса «Навигатор системы дополнительного образования Краснодарского края»;

- Актуализация схем теплоснабжения муниципального образования город Горячий Ключ;

- Информирование потенциальных участников реализации мероприятий муниципальной программы «Формирование современной городской среды»;

- Увеличение количества многоквартирных домов, собственниками которых выбран способ - управление организацией частной формой собственности (управляющей организацией);

Размещение информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий в сети «Интернет»;

Принятие решения о приватизации неэффективных муниципальных предприятий;

Организация сбора статистических данных, характеризующих состояния торговли нефтепродуктами;

Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности оказывающих бытовые услуги без оформления;

Обеспечение продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности;

Проведение обучающих семинаров по ведению внешнеэкономической деятельности;

- Информирование о порядке оказания социальных услуг;

- Ведение реестра поставщиков социальных услуг;

- Формирование банка идей социального предпринимательства;

- Размещение информации о социальном предпринимательстве и идеях его реализации на официальном сайте муниципального образования город Горячий Ключ;

- Проведение круглых столов с участием специалистов образования, здравоохранения, социальной защиты, частных организаций по вопросам ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ;

- Разработка единого стандарта образовательных программ социализации и реабилитации детей с ОВЗ;

- Формирование и ведение реестра негосударственных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ;

- Проведение круглых столов с участием специалистов управления образования, образовательных организаций, представителей профессионального образования по вопросам определения образовательных маршрутов учащихся с ОВЗ после окончания основной школы;

- Разработка муниципальной адаптированной общеобразовательной программы для детей с умственной отсталостью.

**Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках
содействия развитию конкуренции, внедренных
в муниципальном образовании в 2022 году**

Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город Горячий Ключ в 2021 году представлены в приложении №3.

**Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».**

Информация представлена в Приложении 4 иПриложении 5 к данному отчету.