УТВЕРЖДАЮ:

Начальник управления имущественных и земельных отношений администрации

муниципального образования

город Горячий Ключ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.К.Хуршудян

«14» сентября 2018 года

Приложение к приказу управления имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования

город Горячий Ключ

от «14» сентября 2018 года № 145

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также государственная собственность на которые не разграничена**

Горячий Ключ

2018

**1. Общие положения.**

# 1. Настоящая документация разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета муниципального образования город Горячий Ключ от 30 октября 2015 года № 12 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Горячий Ключ», решением Совета муниципального образования город Горячий Ключ от 30 октября 2015 года № 25 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», постановлением администрации муниципального образования город Горячий Ключ от 14 сентября 2018 года № 1766 «Об организации проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ» и является основанием для проведения Конкурса.

# 2. Настоящая конкурсная документация определяет порядок проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ или государственная собственность на которые не разграничена.

**2. Условия и порядок проведения конкурса**

1. Цель проведения конкурса: обеспечение единства экономического пространства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения средств наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности администрации муниципального образования город Горячий Ключ в данной сфере, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы.

2. Организатор конкурса — управление имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования город Горячий Ключ (далее — Организатор). Юридический, почтовый адрес Организатора: 353290, Краснодарский край, город Горячий Ключ, улица Ленина, 191, телефон приемной 8(86159)3-87-75, е-mail: [uizo@admgorkluch.ru](mailto:uizo@admgorkluch.ru/).

3. Лицо, ответственное за организацию конкурса: Хуршудян Рубен Камоевич, контактный телефон: 8(86159)3-87-75, местонахождение: 353290, Краснодарский край, город Горячий Ключ, улица Ленина, 191, е-mail: [uizo@admgorkluch.ru](mailto:uizo@admgorkluch.ru/).

Лицо, уполномоченное Организатором конкурса на регистрацию заявок на участие в конкурсе — Белова Екатерина Михайловна, контактный телефон: 8(86159)3-87-75, местонахождение: 353290, Краснодарский край, город Горячий Ключ, улица Ленина, 191, кабинет № 24.

4. Форма проведения конкурса: открытый конкурс.

5. Предмет конкурса: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ или государственная собственность на которые не разграничена, по адресам согласно Приложению № 1 к настоящей документации.

6. Официальный источник размещения информации о проведении конкурса, его результатах: официальный сайт администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края ([www.gorkluch.ru](http://www.gorkluch.ru/)).

Претенденты на участие в конкурсе с содержанием конкурсной документации могут ознакомиться на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края.

7. Сроки подачи заявок на участие в конкурсе:

- начало подачи заявок **с 17 сентября 2018 года** (с момента размещения на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края ([www.gorkluch.ru](http://www.gorkluch.ru/)) извещения о проведении конкурса.

- окончание срока подачи: не позднее 12 часов 00 минут по московскому времени **16 октября 2018 года**.

Время приема заявок: в рабочие дни с 9-00 час. до 12-00 час.

Место приема заявок на участие в конкурсе: кабинет № 24 по адресу: 353290, Краснодарский край, город Горячий Ключ, улица Ленина, 191.

Заявка на участие в конкурсе подается на бумажном носителе в письменной форме в запечатанном конверте. Заявка должна быть подписана претендентом на участие в конкурсе или лицом, уполномоченным на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе. Документа должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью. Все подписи должны быть оригинальными.

Для почтовых отправлений: заявка направляется (заказным письмом) с сопроводительным письмом в адрес Организатора или доставляется лично либо уполномоченным лицом, с пометкой «КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ЛОТУ №\_\_\_\_» с указанием даты, времени вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе по адресу: 353290, Краснодарский край, город Горячий Ключ, улица Ленина, 191, кабинет № 24.

Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая в установленный срок, регистрируется лицом, уполномоченным Организатором конкурса на регистрацию заявок на участие в конкурсе. По требованию лица, подавшего заявку на участие в конкурсе лицо, уполномоченное Организатором конкурса на регистрацию заявок на участие в конкурсе, выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

Заявки и документы на участие в конкурсе, полученные после окончания приема заявок на участие в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам — по каждому лоту), не рассматриваются и в тот же день возвращаются лицам, подавшим такие заявки.

Для участия в конкурсе подается заявка, анкета на участие в конкурсе по форме согласно Приложению № 3 к настоящей конкурсной документации, а также пакет документов, указанный в пункте 4 раздела 3 настоящей конкурсной документации.

Заявка на участие в конкурсе подается согласно срокам, указанным в пункте 7 настоящей документации.

Претендент на участие в конкурсе, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать или изменить такую заявку не позднее окончания срока приема заявок, направив об этом уведомление Организатору.

Организатор, получив уведомление об отзыве или изменении заявки на участие в конкурсе, исключает отозванную заявку или заменят измененную заявку соответственно. При этом регистрационные номера заявок других участников не изменяются.

В течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки Организатор возвращает участнику, отозвавшему заявку денежные средства в размере обеспечения заявки на участие в конкурсе.

8. Место, дата и время вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе: Краснодарский край, город Горячий Ключ, улица Ленина, 191, кабинет №24, дата: **17 октября 2018 года** время: 14 час. 00 мин. по московскому времени.

9. Место, дата и время проведения конкурса: Краснодарский край, город Горячий Ключ, улица Ленина, 191, кабинет № 24, дата: **19 октября 2018 года** в 14 час. 00 мин. по московскому времени.

10. Задаток, в размере 100% (сто процентов) от стартовой цены платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится на счет организатора конкурса после размещения конкурсной документации на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края перед подачей заявки на участие в конкурсе.

**Реквизиты для перечисления задатка:**

ИНН 2305011096

КПП 230501001

ФУ администрации МО город Горячий Ключ (УИЗО администрации МО г. Горячий Ключ Краснодарского края л/с 921410180)

сч.40302810603495000370 в Южное ГУ Банка России

БИК 040349001

КБК 92100000000000000510

ОКТМО 03709000

В платежном документе указывается: назначение платежа (обеспечение заявки — задаток за участие в конкурсе, лот № \_\_).

Размер годовой платы за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет:

Лоты №№ 1,3,4,6,9,10,12,13,14,15,22,30,32,37,44,45,46,47 — 3888руб. 00коп. (Три тысячи восемьсот восемьдесят восемь рублей), НДС не предусмотрен;

Лоты №№ 2,5,7,8,11,18,19,21,26,27,28,40,41,42,43 — 24300руб.00коп. (Двадцать четыре тысячи триста рублей), НДС не предусмотрен;

Лоты №№ 16,17,23,24,25,29,31,35,36,38 — 11340руб.00коп. (Одиннадцать тысяч триста сорок рублей), НДС не предусмотрен;

Лоты №№ 33,34 — 2700руб.00коп. (Две тысячи семьсот рублей), НДС не предусмотрен;

Лот № 20 — 10800руб.00коп. (Десть тысяч восемьсот рублей), НДС не предусмотрен;

Лот № 39 — 16200руб.00коп. (Шестнадцать тысяч двести рублей), НДС не предусмотрен;

Лоты №№ 48, 50-55 – 37260руб. 00коп. (Тридцать семь тысяч двести шестьдесят рублей), НДС не предусмотрен;

Лот № 49 – 18630руб. 00коп. (Восемнадцать тысяч шестьсот тридцать рублей), НДС не предусмотрен.

Участник конкурса самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей и подготовкой заявки на участие в конкурсе. Организатор конкурса не несет ответственности за данные расходы, вне зависимости от результатов конкурса.

11. Способ уведомления об итогах проведения конкурса: в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола о результатах конкурса информация размещается на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края.

12. Адрес официального сайта администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края, на котором размещена конкурсная документация: [www.gorkluch.ru](http://www.gorkluch.ru/).

13. Срок действия договора, заключаемого по итогам проведения конкурса: 5 лет с даты его подписания.

14. Оплата за приобретенное право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по реквизитам, указанным в договоре.

Днем оплаты считается день зачисления денежных средств на расчетный счет, указанный в договоре.

15. Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, в отношении которого проводится конкурс:

**1) Пилон** – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2м\*1,8м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Пилон предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Пилон должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

Общие требования и характеристики.

Для размещения пилона разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе пилона лежит внутренний стальной каркас и короб, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: два.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой алюминиевый короб, закреплённый на усиленный стальной каркас прочности. Опорная стойка прямоугольной формы должна быть декоративно облицована конструкционными алюминиевыми профилями или пластиковыми профилями. В качестве заполнения створной рамы используется антивандальный материал толщиной 6 мм: стекло каленое, поликарбонат, оргстекло.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Размер информационного поля: 1200\*1800 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1700\*2300 мм.

Расстояние между информационным полем и уровнем земли: 500-800 мм.

Размер облицовки опорной стойки: 400 - 760 мм.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

Технология замены изображения: Размещение бумажного постера или винилового полотна.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилонах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную вертикальную прокрутку плакатов.

**2) Пиллар** – рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 х 3,0 м., с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. Пиллар предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Пиллар должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Фундамент должен быть закрыт декоративной юбкой. В случае установки пиллара на газоне, место установки конструкции выкладывается тротуарной плиткой в диаметре 3 м.

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Общие требования и характеристики:

Для размещения пиллара разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

В основе пиллара лежит внутренний стальной каркас и корпус, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества.

Расположение рекламного поля: вертикальное.

Количество информационных полей: три.

Рекламная конструкция ставится на не заглубляемый фундаментный блок. В качестве заполнения створных рам используется антивандальный материал толщиной 6 мм: стекло каленое, поликарбонат, оргстекло.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Размер информационного поля: 1400 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 1920 х 3920 мм.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

Технология замены изображения: Размещение бумажного постера или винилового полотна.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на пилларах может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.

**3) Щит 6х3м –** рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил, с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 х 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 х 3 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

Технология замены изображения: размещение бумажного постера или винилового полотна.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

Подробные технические характеристики указанных рекламных конструкций приведены в схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Горячий Ключ, с которой можно ознакомиться на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края ([www.gorkluch.ru](http://www.gorkluch.ru/)).

16. Для определения лучших условий исполнения договора, предложенных в заявках на участие в конкурсе, конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет представленные заявки и предложения по 100 бальной шкале в соответствии с критериями, указанными в таблице 1:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки предложения участников конкурса** | **Балл (макс.значение)** |
| 1. Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | 60 |
| 2. Объем распространения социальной рекламы\*\* | 10 |
| 3. Осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции | 10 |
| 4. Осуществление благоустройства, озеленения и установки малых архитектурных форм (скамей, контейнеров, урн для сбора отходов и мусора и др.) на территории муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края | 10 |
| 5. Предложения по участию в праздничных тематических оформлениях города Горячий Ключ | 10 |
| **Итого:** | **100** |

\*\* градация оценки объема распространения социальной рекламы:

- 15% и более времени размещения в год — 10 баллов

- 10-14% времени размещения в год— 7 баллов

- 5-9% времени размещения в год — 4 балла

- <5% или не указано — 0 баллов

Оценка конкурсных предложений в соответствии с критериями конкурса осуществляется в следующем порядке:

а) расчет рейтинга критерия оценки ценового предложения участника за предмет торгов осуществляется по формуле:

**РЦ=(Пц/Пцмакс)\*60 , где**

РЦ — рейтинг критерия ценового предложения участника торгов, в баллах.

60 — максимальное значение оценки критерия, в баллах.

Пц — ценовое предложение участника торгов по лоту, в рублях.

Пцмакс — максимальное значение ценового предложения участников торгов, содержащееся в заявках участников по лоту, в рублях.

Предложения, содержащие ценовое предложение ниже установленной стартовой цены, не рассматриваются.

б) баллы за предложения по благоустройству места установки рекламной конструкции, праздничному оформлению города к праздникам определяются исходя из оценки предложения участника торгов путем проведения открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов Членов комиссии голос председателя комиссии является решающим.

Баллы за размещение социальной рекламы начисляются исходя из предложения участником времени предоставления рекламной конструкции для размещения на ней социальной рекламы.

Итоговый рейтинг критериев оценки предложения участника торгов: для каждой заявки на участие в торгах величины, рассчитанные по всем критериям конкурса, суммируются, и определяется итоговая величина.

Рмакс=Р1 + Р2 + РЗ + Р4+Р5, где

Рмакс — итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р1 -— рейтинг критерия оценки ценового предложения, в баллах;

Р2 — рейтинг критерия оценки предложения участника торгов по благоустройству места установки рекламной конструкции, в баллах;

Р3 — рейтинг критерия оценки предложения участника по праздничному оформлению города к праздникам, в баллах;

Р4 — рейтинг критерия оценки предложения участника торгов по другим конкурсным условиям, содержащимся в конкурсной документации: по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы, в баллах;

Р5 - рейтинг критерия оценки предложения по участию в праздничных тематических оформлениях города Горячий Ключ.

17. Образцы форм документов (образец заявки на участие в конкурсе с предложениями о функциональных и качественных характеристиках работ) приведены в приложении №3 к настоящей конкурсной документации.

18. Перечень и требования к документам, которые должны быть представлены участниками конкурса:

1) заявка на участие в конкурсе по форме, согласно приложению №3 к настоящей конкурсной документации.

Заявка должна быть подписана претендентом на участие в конкурсе или лицом, уполномоченным на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе. Документы должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты и на обороте с указанием количества страниц заверены подписью. Все подписи должны быть оригинальными.

При представлении заявки на участие в конкурсе претендент на участие в конкурсе соглашается участвовать в конкурсе на условиях, установленных в конкурсной документации.

Претендент на участие в конкурсе вправе подать не более одной заявки по одному лоту на участие в конкурсе.

19. Срок, в течение которого победитель конкурса должен предоставить организатору конкурса подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Указанный срок составляет не менее чем 10 дней со дня размещения на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, но не более 20 дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок.

Подписание договора на установку рекламной конструкции осуществляется победителем конкурса по адресу: Краснодарский край, город Горячий Ключ, улица Ленина, 191 (здание администрации муниципального образования город Горячий Ключ) каб. № 1.

В случае если победитель конкурса не подписал договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные в извещении о проведении конкурса сроки, победителем конкурса признается участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен номер, следующий за предложением победителя конкурса по цене, предложенной победителем конкурса.

Конкурс, проведенный с нарушением настоящей документации, может быть признан недействительным по иску заинтересованного лица.

Протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокол о результатах конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, разъяснения к конкурсной документации хранятся Организатором конкурса не менее пяти лет.

Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, подлежат возврату участникам конкурса, не признанным победителями, в течение 5 рабочих дней с момента подписания протокола о результатах конкурса.

Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, не подлежащие возврату участникам конкурса, признанным уклонявшимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, перечисляются Организатором в доход местного бюджета (бюджета муниципального образования город Горячий Ключ).

**3. Условия участия в конкурсе.**

1. Участниками конкурса являются юридические или физические лица, индивидуальные предприниматели, претендующие на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ или государственная собственность на которые не разграничена.

2. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности или любое физическое лицо, в том числе индивидуальные предприниматели без образования юридического лица.

3. При участии в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на землях, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ или государственная собственность на которые не разграничена путем проведения конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к участникам:

3.1. Соответствие участников конкурса требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим деятельность, являющуюся предметом конкурса.

3.2. Непроведение ликвидации участника конкурса — юридического лица или непроведение в отношении участника конкурса — юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства.

3.3. Неприостановление деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном [Кодексом](garantf1://12025267.0)Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

3.4. Отсутствие у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника конкурса по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. Участник конкурса считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решением по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе не принято.

4. Для участия в конкурсе претендентам необходимо подать не позднее срока, указанного в извещении о проведении конкурса, следующие документы:

4.1. Заявку на участие в конкурсе по установленной форме, содержащую согласие участника и его обязательства по выполнению установленных условий конкурса.

Заявка должна быть подписана претендентом на участие в конкурсе или лицом, уполномоченным на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе. Документа должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, скреплены печатью (при наличии) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью. Все подписи должны быть оригинальными.

4.2. Выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), выданную не ранее трех месяцев до даты окончания срока подачи заявок, копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц).

4.3. Свои предложения по цене предмета конкурса.

4.4. Надлежащим образом оформленную доверенность — в случае подачи заявки представителем участника.

4.5. Отсутствие у участника конкурса расторгнутых договоров в связи с нарушением таким участником конкурса существенных условий договора за последний год, предшествующий дате проведения конкурса.

5. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе участник конкурса не допускается конкурсной Комиссией к участию в конкурсе в случаях:

5.1. Непредставления определенных настоящей Конкурсной документацией документов либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике конкурса.

5.2. Несоответствия требованиям, установленным в соответствии с настоящей Конкурсной документацией.

5.3. Несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации.

Конкурсная комиссия вправе запросить, в случае если предоставление этих данных не составляет налоговой тайны, у соответствующих органов и организаций сведения о проведении ликвидации участника конкурса — юридического лица, подавшего заявку в конкурсе, проведении в отношении такого участника — юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства, о приостановлении деятельности такого участника в порядке, предусмотренном [Кодексом](garantf1://12025267.0) Российской Федерации об административных правонарушениях, о наличии задолженностей такого участника по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и во внебюджетные фонды за прошедший календарный год.

В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником конкурса в соответствии с настоящим Порядком, установления факта проведения ликвидации участника конкурса — юридического лица или проведения в отношении такого участника конкурса — юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства либо факта приостановления его деятельности в порядке, предусмотренном [Кодексом](garantf1://12025267.0) Российской Федерации об административных правонарушениях, конкурсная комиссия вправе отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

# 4. Права и обязанности участников конкурса.

Участник конкурса имеет право:

1. Подавать заявку на участие в конкурсе самостоятельно или через своих доверенных представителей.

2. Получать от организатора информацию по условиям и порядку проведения конкурса.

3. Отозвать свою заявку до даты вскрытия конвертов.

# 5. Порядок проведения конкурса.

1. Конкурс проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте в соответствующий день и час.

2. В случае изменения даты проведения конкурса дополнительное извещение о проведении конкурса размещается конкурсной комиссией на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края.

3. Конкурс проводится в следующем порядке:

3.1. Зарегистрированные заявки и конкурсные предложения своевременно доставляются секретарем комиссии на место проведения конкурса.

3.2. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса.

3.3. Вскрытие конвертов производится конкурсной комиссией при наличии правомочного состава комиссии. Участники конкурса или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов.

3.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе конкурсная комиссия вправе потребовать от участников конкурса представления разъяснений положений, представленных ими, документов и заявок на участие в конкурсе.

3.5. Не допускается изменение участниками конкурса положений представленных ими заявок на участие в конкурсе.

3.6. Предоставленные участниками конкурса разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

3.7. Конкурсная комиссия проверяет соответствие представленных конкурсных предложений требованиям, содержащимся в конкурсной документации. В случае, если представленное конкурсное предложение не соответствует требованиям, содержащимся в конкурсной документации, указанные предложения не подлежат дальнейшему рассмотрению и лицо, подавшее такую заявку, утрачивает статус участника конкурса, что фиксируется в протоколе заседания комиссии.

3.8. Конкурсная комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

3.9. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

3.10. Предложения, содержащие цену ниже начальной, не рассматриваются.

3.11. Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента официального объявления итогов конкурса.

3.12. Победителем конкурса признается участник, который, по мнению конкурсной Комиссии, предложил лучшие условия. В случае, когда двумя или более участниками конкурса представлены идентичные предложения, признанные наилучшими, победителем конкурса признается участник, чья заявка принята и зарегистрирована ранее.

3.13. В случае если предложения всех участников не соответствуют условиям, содержащимся в конкурсной документации, конкурс считается несостоявшимся. В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс.

3.14. Участников конкурса уведомляют о результатах конкурса.

3.15. Результаты конкурса размещаются конкурсной Комиссией в недельный срок с момента проведения конкурса на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ в сети интернет.

# 6. Оформление результатов конкурса.

1. В течение 5 рабочих дней с момента размещения на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ [www.gorkluch.ru](http://www.gorkluch.ru) протокола подведения итогов Конкурса организатор Конкурса направляет победителю Конкурса подписанный проект договора.

2. Победитель конкурса в течение срока, указанного в конкурсной документации, представляет организатору конкурса подписанный им договор.

3. В случае если победитель конкурса в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил организатору конкурса подписанный им договор, переданный ему в соответствии с настоящей конкурсной документацией, победитель конкурса признается уклонившимся от заключения договора. В этом случае организатор конкурса заключает договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер по цене, предложенной победителем.

4. В случае если конкурс признан несостоявшимся и только один участник конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе, признан участником конкурса, организатор конкурса обязан передать такому участнику конкурса проект договора, который составляется путем включения условий исполнения контракта, предложенных таким участником в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации, но цена такого договора не может превышать начальную цену договора, указанную в извещении о проведении конкурса.

5. В случае признания победителя конкурса, либо единственного участника конкурса, либо участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, уклонившимися от заключения договора, организатор конкурса вправе на основании гражданского законодательства Российской Федерации обратиться в суд с требованием о понуждении этого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

# 7. Признание конкурса несостоявшимся.

1. Конкурс признается несостоявшимся в случае:

1.1. Если в Конкурсе участвовало менее двух участников.

Если на момент окончания срока приема заявок зарегистрировано не более одной заявки. В этом случае конкурсная комиссия вправе принять решение о продлении срока приема заявок и переносе на тот же срок даты проведения торгов, но не более чем на 45 дней. При этом организатор Конкурса утверждает принятое решение и на основании этого решения конкурсная комиссия публикует соответствующее информационное сообщение с указанием новой даты проведения Конкурса.

1.2. Если ни один из участников Конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии не был признан победителем торгов.

# 8. Разрешение споров

1. Участник конкурса, не согласный с решением или действиями организатора конкурса или конкурсной Комиссии, вправе обжаловать их в установленном законом порядке.

2. Споры, связанные с признанием результатов конкурса недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в установленном законом порядке.

Приложение № 1

к конкурсной документации

Перечень рекламных конструкций право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, по адресам:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер рекламной конструкции в лоте | Адрес рекламной конструкции | Номер рекламной конструкции на схеме размещения рекламных конструкций | Тип и вид рекламной конструкции | Количество сторон рекламной конструкции | Количество рекламных поверхностей | Площадь информационного поля, кв.м. | | Порядок воспроизведения |
| Площадь каждого информационного пол рекламной конструкции, кв.м. | Общая площадь информационных полей рекламной конструкции, кв.м. |
| 1 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, слева | 17Р | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 2 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, на въезде в город справа | 20Р | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 3 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 175м справа | 18Р | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 4 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 225м справа | 16Р | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 5 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, справа | 14Р | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 6 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 390м справа | 12Р | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 7 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, справа | 10Р | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 8 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, справа | 8Р | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 9 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 6 (возле магазина «Мебель») | 7Р | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 10 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 6 (слева от остановки) | 6Р | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 11 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 4 | 4Р | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 12 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 4 (напротив ТЦ «СБСВ») | 3Р | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 13 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 5 («Центр занятости») | 2Р | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 14 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 2А | 1Р | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 15 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 580 слева | 9Р | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 16 | г. Горячий Ключ, ул. Ярославского, 46 (около остановки) | 1Я | Пиллар | 3 | 3 | 4,2 | 12,6 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 17 | г. Горячий Ключ, ул. Ярославского, 84 (около остановки) | 2Я | Пиллар | 3 | 3 | 4,2 | 12,6 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 18 | г. Горячий Ключ, ул. Ярославского, 132А | 4Я | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 19 | г. Горячий Ключ, ул. Ярославского, 134 | 6Я | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 20 | г. Горячий Ключ, ул. Ярославского / ул. Хадыженская (около Роснефти) | 7Я | Щит | 2 | 2 | 6 | 12 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 21 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, 21/ул. Шевченко | 1Л | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 22 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина (угол с ул. Ворошилова) | 2Л | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 23 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, между № 149 и 147 | 3Л | Пиллар | 3 | 3 | 4,2 | 12,6 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 24 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, 167 | 4Л | Пиллар | 3 | 3 | 4,2 | 12,6 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 25 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, 183 (возле супермаркета «МагМак») | 10Л | Пиллар | 3 | 3 | 4,2 | 12,6 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 26 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, 194 (напротив банка «Первомайский») | 11Л | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 27 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, 193Г | 16Л(14Л) | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 28 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, 191 (справа от администрации) | 17Л(15Л) | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 29 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, 191Б (возле магазина tele2) | 18Л(16Л) | Пиллар | 3 | 3 | 4,3 | 12,6 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 30 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, 191Б (возле магазина tele2) | 19Л(17Л) | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 31 | г. Горячий Ключ, ул. Ленина, 214А/2 (возле остановки) | 20Л(18Л) | Пиллар | 3 | 3 | 4,2 | 12,6 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 32 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 2Д (напротив магазина «У Предгорья») | 1П | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 33 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 47 / ул. Лермонтова, 33 (на Псекупскую) | 2П | Щит | 1 | 1 | 3 | 3 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 34 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, ул. Псекупская, 47 / ул. Лермонтова, 33 (на Лермонтова) | 3П | Щит | 1 | 1 | 3 | 3 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 35 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 38 (на остановке возле «Магнита») | 4П | Пиллар | 3 | 3 | 4,2 | 12,6 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 36 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 73 / ул. Ворошилова | 5П | Пиллар | 3 | 3 | 4,2 | 12,6 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 37 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 50 (возле торгового центра) | 6П | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 38 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 56 / ул. Калинина (возле остановки) | 7П | Пиллар | 3 | 3 | 4,2 | 12,6 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 39 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 70 | 8П | Стенд | 1 | 1 | 18 | 18 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 40 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская, 128Б | 11П | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 41 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская / ул. Кучерявого, 45 | 1К | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 42 | г. Горячий Ключ, ул. Псекупская — ул. Кучерявого на стороне озера | 2К | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 43 | г. Горячий Ключ, ул. Объездная (между Ледовым дворцом и ул. Кучерявого) | 1Об | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров;  с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.). |
| 44 | г. Горячий Ключ, ул. Революции | 1 | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 45 | г. Горячий Ключ, ул. Революции | 3 | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 46 | г. Горячий Ключ, ул. Революции | 5 | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 47 | г. Горячий Ключ, ул. Революции, 3 | 9 | Пилон | 2 | 2 | 2,16 | 4,32 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 48 | Г. Горячий Ключ, трасса «Дон», км 1367+342 слева |  | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | - с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 49 | Г. Горячий Ключ, трасса «Дон», км 1372+060 слева |  | Щит | 1 | 1 | 18 | 18 | с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 50 | Г. Горячий Ключ, трасса «Дон», км 1377+800 слева |  | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 51 | Г. Горячий Ключ, трасса «Дон», км 1380+464 справа |  | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 52 | Г. Горячий Ключ, трасса «Дон», км 1381+870 слева |  | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 53 | Г. Горячий Ключ, трасса «Дон», км 1382+270 слева |  | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 54 | Г. Горячий Ключ, трасса «Дон», км 1382+385 слева |  | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |
| 55 | Г. Горячий Ключ, трасса «Дон», км 1386+670 слева |  | Щит | 2 | 2 | 18 | 36 | с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов. |

\* схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края - [www.gorkluch.ru](http://www.gorkluch.ru/).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к конкурсной документации

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций

Расчёт размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, производится по формуле:

РП = БС х П х S х К1 х К2 х К3, где:

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв.м рекламно-информационного поля, равная 600 рублей;

П - период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационных полей рекламной конструкции;

К3 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции;

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчёт размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

РП = БС х П х S х К1 х К2 х К3 (одной стороны)

+ БС х П х S х К1 х К2 х К3 (другой стороны)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ рекламной конструкции в лоте** | **БС** | **П** | **S** | **К1** | **К2** | **К3** | **РП** |
| 1 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 2 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 3 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 4 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 5 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 6 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 7 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 8 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 9 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 10 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 11 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 12 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 13 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 14 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 15 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 16 | 600 | 1 | 12,6 | 1,5 | 1 | 1 | 11340 |
| 17 | 600 | 1 | 12,6 | 1,5 | 1 | 1 | 11340 |
| 18 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 19 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 20 | 600 | 1 | 12 | 1,5 | 1 | 1 | 10800 |
| 21 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 22 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 23 | 600 | 1 | 12,6 | 1,5 | 1 | 1 | 11340 |
| 24 | 600 | 1 | 12,6 | 1,5 | 1 | 1 | 11340 |
| 25 | 600 | 1 | 12,6 | 1,5 | 1 | 1 | 11340 |
| 26 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 27 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 28 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 29 | 600 | 1 | 12,6 | 1,5 | 1 | 1 | 11340 |
| 30 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 31 | 600 | 1 | 12,6 | 1,5 | 1 | 1 | 11340 |
| 32 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 33 | 600 | 1 | 3 | 1,5 | 1 | 1 | 2700 |
| 34 | 600 | 1 | 3 | 1,5 | 1 | 1 | 2700 |
| 35 | 600 | 1 | 12,6 | 1,5 | 1 | 1 | 11340 |
| 36 | 600 | 1 | 12,6 | 1,5 | 1 | 1 | 11340 |
| 37 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 38 | 600 | 1 | 12,6 | 1,5 | 1 | 1 | 11340 |
| 39 | 600 | 1 | 18 | 1,5 | 1 | 1 | 16200 |
| 40 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 41 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 42 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 43 | 600 | 1 | 36 | 1,5 | 0,75 | 1 | 24300 |
| 44 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 45 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 46 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 47 | 600 | 1 | 4,32 | 1,5 | 1 | 1 | 3888 |
| 48 | 600 | 1 | 36 | 2,3 | 0,75 | 1 | 37260 |
| 49 | 600 | 1 | 18 | 2,3 | 0,75 | 1 | 18630 |
| 50 | 600 | 1 | 36 | 2,3 | 0,75 | 1 | 37260 |
| 51 | 600 | 1 | 36 | 2,3 | 0,75 | 1 | 37260 |
| 52 | 600 | 1 | 36 | 2,3 | 0,75 | 1 | 37260 |
| 53 | 600 | 1 | 36 | 2,3 | 0,75 | 1 | 37260 |
| 54 | 600 | 1 | 36 | 2,3 | 0,75 | 1 | 37260 |
| 55 | 600 | 1 | 36 | 2,3 | 0,75 | 1 | 37260 |

Приложение № 3

к конкурсной документации

Форма

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(по лоту № \_\_\_)

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Сведения о претенденте на участие в конкурсе:

Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор), свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц).*

Предыдущие полные и сокращенные наименования организации с указанием даты переименования и подтверждением правопреемственности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Регистрационные данные:

Дата, место и орган регистрации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(на основании Свидетельства о государственной регистрации)*

Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой претендент зарегистрирован в качестве налогоплательщика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество руководителя и (или) ответственного исполнителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для физического лица:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства)*

ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Юридический адрес претендента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес претендента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| Телефон |
| Факс |
| E-mail |

Банковские реквизиты:

|  |
| --- |
| Наименование обслуживающего банка |
| Расчетный счет |
| Корреспондентский счет |
| Код БИК |

Изучив конкурсную документацию на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграни-чена, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета муниципального образования город Горячий Ключ от 30 октября 2015 года № 12 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Горячий Ключ», решением Совета муници-пального образования город Горячий Ключ от 30 октября 2015 года № 25 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государ-ственная собственность на которые не разграничена», постановлением админи-страции муниципального образования город Горячий Ключ от 14 сентября 2018 года № 1766 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование претендента с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные (для физического лица)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*место нахождения, почтовый адрес(для юридического лица), сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона*

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование должности, Ф.И.О. руководителя и (или) ответственного исполнителя*

*(для юридического лица)*

сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку на участие в конкурсе.

Наши предложения для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ:

Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*сумма цифрами и прописью*

Объём распространения социальной рекламы-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*указывается в процентах цифрами и прописью*

Осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Осуществление благоустройства, озеленения и установки малых архитек-турных форм (скамей, контейнеров, урн для сбора отходов и мусора и др.) на территории муниципального образования город Горячий Ключ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предложения по участию в праздничном и тематическом оформлении города Горячий Ключ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мы согласны на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, собственности муниципального образования город Горячий Ключ по лоту №\_\_\_\_\_.

Если по результатам конкурса Организатор предложит нам заключить договор, мы обязуемся обеспечить выполнение всех обязательств в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Настоящей заявкой на участие в конкурсе подтверждаем, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование претендента в организационно-правовой форме (для юридических лиц), наименование индивидуального предпринимателя)*

относится к субъектам малого предпринимательства в соответствии с требованиями, установленными статьёй 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации».

Настоящей заявкой на участие в конкурсе сообщаем, что: в отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование претендента в организационно-правовой форме (для юридических лиц), наименование индивидуального предпринимателя)*

не проводится процедура ликвидации;

отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

деятельность не приостановлена;

отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам, пеням, штрафам, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в конкурсе информации и подтверждаем право Организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников размещения заказа условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в конкурсе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения.

В случае, если по результатам проведенного конкурса Организатор пред-ложит нам заключить договор, мы берем на себя обязательство подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муници-пальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в соответствии с требованиями конкурсной документации и усло-виями наших предложений.

В случае, если мы будем признаны участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муници-пальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями наших предложений.

В случае, если мы будем признаны единственным участником конкурса, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в соответствии с требованиями конкурсной документации и по согласованным с Организатором условиям наших предложений.

Мы согласны с тем, что в случае признания нас уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, внесённая нами сумма обеспечения заявки (задатка) на участие в конкурсе нам не возвращается.

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организа-ционного характера и взаимодействия с Организатором нами уполномочен \_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(указать Ф.И.О. полностью, должность и контактную информацию уполномоченного лица, включая телефон, факс (с указанием кода), адрес).*

Все сведения о проведении конкурса просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

В случае если по результатам проведенного конкурса нам выпадает право на заключение договора, в период с даты получения проекта договора и до подписания официального договора настоящая заявка на участие в конкурсе будет носить характер предварительного заключенного нами и Организатором договора на условиях наших предложений.

Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К настоящей заявке на участие в конкурсе прилагаются документы, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в конкурсе:

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц) и из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц);

в случае подачи заявки представителем участника предъявляется надлежащим образом оформленная доверенность;

сведения об отсутствии у участника конкурса расторгнутых договоров в связи с нарушением таким участником конкурса существенных условий договора за последний год, предшествующей дате проведения конкурса.

М.П. при наличии подпись ФИО, должность

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к конкурсной документации

**ТИПОВАЯ ФОРМА**

**договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на**

**земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,**

**находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. г. Горячий Ключ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в соответствии с решением Совета муниципального образования город Горячий Ключ от 30 октября 2015 года № 12 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Горячий Ключ», именуемый в дальнейшем «Сторона 1», и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое (ый) в дальнейшем «Сторона 2», являющийся победителем\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(конкурса)

в соответствии с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(основание заключения Договора - протокол комиссии от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. №\_\_\_ о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена) вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет и общие положения

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается вид недвижимого имущества)

(далее – объект недвижимого имущества), расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к настоящему Договору.

1.2. Рекламная конструкция используется Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

1.3. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламной конструкции техни-ческим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осуществле-ние монтажа рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

1.4. Сторона 2 обязана представить Стороне 1 документы, подтверждающие выполнение условий конкурса.

1.5. Неиспользование Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанностей по исполне-нию условий конкурса, оплаты стоимости права на заключение настоящего Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Платежи и расчёты

2.1. Настоящий Договор заключается с победителем конкурса, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору определяется на основании Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Горячий Ключ, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» утвержденным решением Совета муниципального образования город Горячий Ключ от 30 октября 2015 года № 25 (далее – Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции), а также в соответствии с расчётом размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, установленным в приложении № 2 к настоящему Договору и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей.

2.2.1. Плата за эксплуатацию рекламной конструкции вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до первого числа начала каждого квартала путём перечисления денежных средств по реквизитам получателя, указанным в разделе 9 настоящего Договора.

2.2.2. В случае изменения платёжных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 посредством размещения новых реквизитов на официальном Интернет-портале администрации муниципального образования город Горячий Ключ.

2.2.3. В случае если после размещения новых реквизитов Сторона 2 перечис-лила плату за эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 настоящего Договора, она считается неисполнившей свои обязательства в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 настоящего Договора.

2.2.4. Сторона 1 вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору в одностороннем порядке на основании изменений, внесённых в Порядок расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.5. Об изменении размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путём направления проекта дополни-тельного соглашения об изменении пункта 2.2 настоящего Договора с приложением расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, графика платежей по Договору, не менее чем за тридцать дней до момента вступления дополни-тельного соглашения к настоящему Договора в силу.

2.2.6. В течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

В случае отказа в подписании экземпляра дополнительного соглашения в течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 мотивированный отказ в подписании экземпляра дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3. Права и обязанности Стороны 1

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. Предоставить Стороне 2 информацию о рекламном материале, содержа-щем социальную рекламу, в том числе информацию праздничного характера (далее – социальная реклама).

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Требовать от Стороны 2 предъявления документов, подтверждающих оплату за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору.

3.2.2. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

3.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рек-ламной конструкции, а также фактов нецелевого использования объекта недвижи-мого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить Стороне 2 письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.

3.2.4. Осуществить размещение на рекламной конструкции материалов соци-альной рекламы.

3.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

1) Признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструк-ции недействительным по следующим основаниям:

неоднократного или грубого нарушения Стороной 2 законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям схемы размещения рекламных конструкций, установленного решением суда;

внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, в резуль-тате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Горячий Ключ, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением суда.

2) Аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

в случае прекращения договора, заключённого между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распростра-нения рекламы, социальной рекламы;

в случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты конкурса признаны недействительными в соответствии с законодатель-ством Российской Федерации;

если Сторона 2 не уведомила Сторону 1 о факте возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по Договору простого товарищества, заключение Договора доверительного управления).

3) Сторона 1 вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случае:

невыполнения условий конкурса;

невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора, два или более квартала подряд;

непредставления в указанный срок подписанного дополнительного соглашения в соответствии с пунктом 2.2.6 настоящего Договора;

установленного документально систематического (пять раз и более за год) неисполнения обязанностей, возложенных на Сторону 2 разделом 4 настоящего Договора;

в случае невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы.

3.2.6. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, в частности посредством сети Интернет или факсимильной связи, на указанные в реквизитах Стороны 2 электронный адрес и номер факса. В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов и материалов Стороной 1 по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи, Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

3.2.7. В случае обнаружения ненадлежащего состояния рекламного материала, содержащего социальную рекламу, направить Стороне 2 соответствующее уведомление.

3.2.8. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 3.2.5 настоящего Договора, в частности, отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.

4. Права и обязанности Стороны 2

4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 настоящего Договора без выставления счетов Стороной 1.

4.1.2. Представлять Стороне 1 не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платёжного документа, подтверждающего перечисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.3. Не позднее 20 января года, следующего за отчётным, производить со Стороной 1 сверку расчётов платежей за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4. Изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещённости, электромагнитному излучению и др.), законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), их использовании, в полном соответствии с утверждёнными схемами размещения рекламных конструкций и других нормативных актов, содержащих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.1.5. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламной конструкции, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зелёных насаждений. О предстоящих работах в зоне расположения зелёных насаждений информировать за два дня до начала проведения работ управление жизнеобеспечения городского хозяйства администрации муниципального образования город Горячий Ключ.

4.1.6. При проведении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоеди-няется рекламная конструкция, а также благоустройство прилегающей территории муниципального образования город Горячий Ключ после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток. Рекламная конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

4.1.7. Установить рекламную конструкцию только после получения разреше-ния на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

4.1.8. Нанести на рекламную конструкцию маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.9. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.10. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информа-ции, в частности, социальной рекламы. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции однотонным техническим баннером светлых тонов.

4.1.11. В случае размещения односторонней рекламной конструкции декора-тивно оформить обратную сторону рекламной конструкции.

4.1.12. Закрыть конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочие) рекламных конструкций декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент закрыть декоратив-ными элементами.

4.1.13. Размещать информацию на рекламных конструкциях с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.1.14. Эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с требова-ниями технической и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции.

4.1.15. Изготовить рекламный материал, содержащий социальную рекламу, за свой счёт.

4.1.16. Осуществить размещение рекламного материала, содержащего соци-альную рекламу, на рекламной конструкции за свой счёт.

4.1.17. В течение двух дней с момента размещения социальной рекламы предоставить Стороне 1 фотоотчёт о размещении социальной рекламы.

4.1.18. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещённый рекламный материал, содержащий социальную рекламу (внешний вид) в период эксплуатации.

4.1.19. Уведомлять Сторону 1 о ненадлежащем состоянии рекламного материала, содержащего социальную рекламу.

4.1.20. Осуществить за свой счёт демонтаж рекламного материала, содержа-щего социальную рекламу, в течение двух дней после даты окончания размещения.

4.1.21. Самостоятельно и за свой счёт содержать рекламную конструкцию в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкцию, требованиям решения Совета муниципального образования город Горячий Ключ от 30 октября 2015 года № 12 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Горячий Ключ», а также решения Совета муниципального образования город Горячий Ключ от 30 июля 2013 года № 230 «Об утверждении правил благоустройства территории муниципального образования город Горячий Ключ» производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламной конструкции или её элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях рекламной конструкции.

4.1.22. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.23. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счёт изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция без согласия Стороны 1.

4.1.24. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого имущества, и экологической обстановки, а также вред, причинённые вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, работ по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.

4.1.25. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.1.26. Самостоятельно и за свой счёт демонтировать в течение 24 часов рекламную конструкцию на необходимый срок, в случае, если установка рекламной конструкции в течение действия настоящего Договора в определённый период, будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и прочих). После окончания работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счёт восстановить рекламную конструкцию на том же месте.

4.1.27. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью обследования места размещения рекламной конструкции, осмотра рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.1.28. Устранять выявленные Стороной 1 нарушения и представлять Стороне 1 запрашиваемые документы, в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

4.1.29. Уведомить Сторону 1 об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными.

4.1.30. В случае внесения записи об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц, либо внесения записи в Единый государственный реестр о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, направить в десятидневный срок об этом Стороне 1 письменное уведомление с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.1.31. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней и удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, в течение трёх дней.

4.1.32. По истечении срока действия настоящего Договора, а также при досрочном расторжении Договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счёт.

4.1.33. Мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

двух раз в месяц – другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, афишные стенды, афишные стенды в виде тумбы, тумбы, пиллары, пилоны);

одного раза в месяц – конструкции среднего формата (сити-борды);

один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.

4.1.34. Устранить повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение одного календарного дня после выявления указанных фактов.

4.1.35. Устранение повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления администрацией муниципального образования город Горячий Ключ (далее - Администрация) указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Администрацией указанных фактов, о чём Администрация уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

4.1.36. В течение одного месяца от даты установки рекламной конструкции представить Стороне 1 копию акта установки рекламной конструкции (выполне-нных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.

4.1.37. Проводить за свой счёт плановое обследование и представлять Сторо-не 1 заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуати-руемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

4.1.38. В полном объёме выполнять все условия настоящего Договора.

4.1.39. Сторона 2 несёт другие обязательства, установленные законодатель-ством Российской Федерации.

4.2. Сторона 2 не вправе:

4.2.1. Осуществлять переуступку права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору третьим лицам не в полном объёме.

В случае передачи права на установку и эксплуатацию рекламных конструк-ций по настоящему Договору в полном объёме, Сторона 2 обязуется заключить соответствующее трехстороннее соглашение со Стороной 1, а также лицом, к кото-рому переходит соответствующее право по настоящему Договору.

4.2.2. Передавать третьим лицам рекламные конструкции (сдача в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) без соответствующего уведомления Стороны 1.

4.2.3. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

4.3. Сторона 2 имеет право:

4.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.3.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

4.3.3. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.3.4. Передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объёме другому лицу в установленном порядке.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законо-дательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим Договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

5.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции, не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция Стороне 1 после прекращения действия настоящего Договора, Сторона 2 вносит плату за эксплуата-цию рекламной конструкции за всё время просрочки в трёхкратном размере.

5.5. Сторона 2 несёт бремя содержания рекламной конструкции в соответ-ствии со статьёй 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также несёт ответственность за нарушение правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций; за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причинённый рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Сторона 2 не несёт ответственности за просрочку выполнения обязатель-ства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в связи с погодными условиями, при которых монтаж запрещён (ветер свыше 10 м/с, темпе-ратура воздуха ниже -150 С).

5.7. Споры, возникшие при исполнении настоящего Договора, разрешаются путём переговоров.

5.8. Споры, которые не удалось решить путём переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. Срок действия Договора

6.1. Настоящий Договор действует с «\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_ 20\_ г.

6.2. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

7. Прекращение действия Договора

7.1. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в подпункте 6.1 настоящего Договора.

7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон.

Расторжение Договора по соглашению Сторон возможно только при отсут-ствии у Стороны 2 задолженности по оплате за эксплуатацию рекламной конструк-ции.

7.3. По требованию одной из Сторон настоящий Договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодатель-ством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.4. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора по основаниям, указанным в подпункте 3.2.5 пункта 3.2 раздела 3 настоящего Договора, о чём Стороне 2 направляется письменное уведомление.

8. Изменения и дополнения

8.1. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются в форме дополнительного соглашения, которое являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.2. Настоящий Договор составлен в трёх экземплярах: два – Стороне 1 и один – Стороне 2, имеющих равную юридическую силу.

9. Реквизиты и подписи Сторон

9.1 Получатель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9.1.2. В платёжном документе указывается КБК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |
| --- | --- |
| Сторона 1:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Сторона 2:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Почтовый адрес: | Почтовый адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Местонахождение: | Местонахождение:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Телефон (факс):  Адрес электронной почты:  Банковские реквизиты: | Телефон (факс):  Адрес электронной почты:  Банковские реквизиты: |

ПОДПИСИ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

(подпись) МП (подпись) МП