**Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов и объектов по предоставлению услуг на земельных участках, предоставленных в постоянное (бессрочное) пользование муниципальному бюджетному учреждению «Городской парк культуры**

**и отдыха 30-летия Победы» муниципального образования**

**город Горячий Ключ**

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятель-ности в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 31 мая 2005 года № 879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности», постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 года № 1249 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Красно-дарского края», п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Порядок размещения нестационарных торговых объектов и объектов по предоставлению услуг на земельных участках, предоставленных в постоянное (бессрочное) пользование муниципальному бюджетному учреж-дению «Городской парк культуры и отдыха 30-летия Победы» муниципаль-ного образования город Горячий Ключ (прилагается).

2. Отделу информационной политики и средств массовой информации (Манасян) опубликовать официально настоящее постановление в соответ-ствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы муниципального образования город Горячий Ключ Ю.В. Барышеву.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубли-кования.

Глава муниципального

образования город Горячий Ключ И.А. Федоровский

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации

муниципального образования

город Горячий Ключ

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

**Порядок размещения нестационарных торговых объектов и объектов**

**по предоставлению услуг на земельных участках, предоставленных**

**в постоянное (бессрочное) пользование муниципальному бюджетному учреждению «Городской парк культуры и отдыха 30-летия Победы»**

**муниципального образования город Горячий Ключ**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 31 мая 2005 года № 879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности», постановле-нием главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 года № 1249 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края».

1.2. Настоящий Порядок распространяет свое действие на случаи размещения нестационарных торговых объектов и объектов по предо-ставлению услуг (далее – НТО) на земельных участках, предоставленных в постоянное (бессрочное) пользование муниципальному бюджетному учреж-дению «Городской парк культуры и отдыха 30-летия Победы» муниципаль-ного образования город Горячий Ключ (далее – Учреждение).

1.3. На земельных участках, переданных Учреждению, подлежат размещению следующие виды нестационарных торговых объектов:

1) сезонные НТО:

а) ёлочный базар – специально оборудованная временная конструкция, представляющая собой обособленную площадку для новогодней розничной продажи натуральных деревьев и веток деревьев хвойных пород (ель, сосна и пр.);

б) сезонное кафе – специально оборудованное временное сооружение (комплекс сооружений), в том числе при стационарном объекте предприятия общественного питания, представляющее собой площадку для организации дополнительного обслуживания и (или без) отдыха потребителей.

2) мелкорозничные и иные несезонные НТО:

а) торговый павильон – временное сооружение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

б) киоск – временное оснащённое торговым оборудованием сооруже-ние, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рас-считанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

в) аттракцион – сооружение или устройство, созданное для раз-влечений в общественных местах, создающее для посетителей развле-кательный эффект за счёт психоэмоциональных или биохимических воздействий;

г) торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляю-щий собой оснащённую прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, незамкнутое со сторо-ны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабо-чих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

д) торговый автомат – техническое оборудование (устройство), пред-назначенное для продажи товаров без участия продавца;

е) лоток – передвижной торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легковозводимую сборно-разборную конструкцию, оснащённую прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещён товарный запас на один день;

ж) автомагазин, автолавка, автофургон – передвижные торговые объек-ты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой авто-транспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчи-танные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещён товар-ный запас на один день;

з) автоцистерна – передвижной торговый объект, осуществляющий раз-возную торговлю, представляющий собой изотермическую ёмкость, установленную на базе автотранспортного средства и предназначенную для продажи живой рыбы и жидких продовольственных товаров в розлив;

и) торговая тележка – нестационарный торговый объект, пред-ставляющий собой оснащённую колёсным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

1.4. Срок предоставления права на размещение НТО устанавливается:

1) сезонных НТО:

объекты, функционирующие в весенне-летний период - до семи месяцев (с 1 апреля по 31 октября);

объекты по реализации кваса из кег в розлив и торговых автоматов по продаже кваса - до пяти месяцев (с 1 мая по 30 сентября);

объекты, функционирующие в осенне-зимний период, - до шести месяцев (с 1 октября по 31 марта);

объекты по реализации хвойных деревьев и новогодних игрушек - до одного месяца (с 1 декабря по 31 декабря);

объекты, функционирующие во время проведения праздничных (торжественных) мероприятий, имеющих краткосрочный характер (без проведения конкурса) - до 10 дней;

сезонные кафе - до восьми месяцев (с 1 марта по 30 ноября);

2) киосков - до трёх лет;

3) торговых павильонов – до семи лет;

4) торговая палатка, лоток – до одного года;

5) аттракционов – до пяти лет;

6) автомагазин, автолавка, автофургон – до одного года;

7) торговые автоматы - до одного года.

2. Порядок разработки и утверждения схемы размещения НТО

2.1. Размещение НТО осуществляется в соответствии со Схемой размещения объектов НТО (далее – Схема).

Срок действия Схемы неограничен. В Схему могут быть внесены изменения в соответствии с настоящим Порядком.

2.2. Разработку проекта Схемы осуществляют непосредственно Учреждение.

2.3. При разработке проекта Схемы учитываются:

- обязательные требования природоохранного законодательства, законодательства об охране объектов культурного наследия, иные обязательные требования;

- проходимость и популярность у посетителей Учреждения различных зон, фактическая потребность посетителей в услугах торговли, общественного питания.

2.4. Схема состоит из двух частей: графической части с условными обозначениями и приложения, содержащего описательную (текстовую) часть.

Графическая часть – графическое изображение на территории Уч-реждения сведений о размещении НТО с указанием порядкового номера нестационарного торгового объекта и условного обозначения в зависимости от типа НТО и ассортимента реализуемой продукции (вида оказываемых услуг).

Приложение – текстовая часть (в виде таблицы) с указанием:

сведений об общем количестве мест торговли;

порядковой нумерации каждого места;

сведений об использовании НТО субъектами малого и среднего предпринимательства;

адресных ориентиров, типа НТО, срока его функционирования, ассортимента реализуемой продукции (вида оказываемых услуг);

площади земельного участка, выделенного для осуществления торговой деятельности;

площади НТО, количества рабочих мест.

Если предусматривается размещение в непосредственной близости от НТО выносного оборудования (торговое/прокатное оборудование, столы/стулья для обслуживания посетителей, и т. п.), площадь места размещения НТО указывается с учетом площади размещения выносного оборудования.

2.5. Схема размещения НТО разрабатывается и утверждается руко-водителем Учреждения после согласования со структурными подразде-лениями администрации муниципального образования город Горячий Ключ: управлением потребительской сферы, управлением архитектуры и градо-строительства, управлением имущественных и земельных отношений, отделом культуры.

2.6. При разработке Схемы Учреждение должно обеспечить разме-щение не менее чем шестьдесят процентов НТО, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества НТО.

3. Опубликование Схемы

3.1. В течение 10 календарных дней после утверждения Схема под-лежит размещению на официальном сайте администрации муниципального образования город Горячий Ключ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Проведение конкурсов на размещение НТО.

Конкурсная документация

4.1. Размещение НТО осуществляется по результатам конкурсов, производится в местах, предусмотренных Схемой, в порядке, установленном Учреждением.

4.2. Учреждение является организатором конкурсов на заключение договора на размещение НТО на предоставленных им земельных участках.

4.3. В конкурсную документацию включаются:

1) сведения о конкурсе:

а) об организаторе конкурса;

б) о месте, дате, времени и порядке проведения конкурса;

в) о предмете конкурса, в том числе лоты конкурса, включающие в себя:

- местоположение и размер площади места размещения НТО;

- вид НТО;

- специализацию;

- период размещения;

- указание на то, проводится ли конкурс среди субъектов малого или среднего предпринимательства, осуществляющих торговую деятельность;

г) о начальной цене предмета конкурса, а также о сроке и порядке внесения итоговой цены предмета конкурса;

д) о форме заявки на участие в конкурсе, о порядке приема, об адресе места приема, о дате и о времени начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе;

е) о размере задатка, о порядке его внесения участниками конкурса и возврата им, о реквизитах счета для перечисления задатка;

ж) о возможности подключения НТО к сетям инженерно-технического обеспечения;

з) о требованиях к содержанию и уборке территории.

2) типовые архитектурные решения НТО, типовые требования (для передвижных торговых объектов);

3) требования к содержанию, составу, оформлению и форме заявки на участие в конкурсе, инструкцию по ее заполнению;

4) порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе;

5) порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе;

6) место, день и время приема заявок на участие в конкурсе;

7) место, дата и время и порядок проведения конкурса;

8) срок, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор на размещение НТО.

4.4. Сведения о предмете конкурса должны содержать исчерпывающую информацию о качественных и количественных характеристиках НТО и о месте его установки.

4.5. В проект договора о размещении НТО включаются условия об ассортиментном перечне товаров и/или услуг, качестве оказываемых услуг, режиме работы НТО, иные сведения, обеспечивающие надлежащее качество оказываемых услуг, а также данные, касающиеся вида, места нахождения, специализации, режима работы, благоустройства места размещения НТО, его подключения к сетям, иные условия, отражающие специфику размещения НТО.

4.6. Для определения точного места установки объекта в конкурсную документацию включается план места размещения НТО, выполненный в масштабе 1:500.

4.7. Типовое архитектурное решение НТО подлежит предварительному согласованию с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Горячий Ключ и отделом культуры администрации муниципального образования город Горячий Ключ.

4.8. Начальная цена конкурса определяется по формуле:

Sр = С х S х К, где:

Sр – начальная цена конкурса за право на размещения НТО (рублей);

С – базовый размер финансового предложения за 1 кв.м. НТО –   
239 рублей 25 копеек.

S – площадь НТО;

К – коэффициент равный 0,5, применяемый для:

- производителей, реализующих собственную сельскохозяйственную продукцию и продукцию её переработки;

- мастеров народных художественных промыслов и ремесленников, реализующих продукцию собственного производства.

5. Опубликование информации о конкурсе, о результатах конкурса

5.1. Учреждение обеспечивает опубликование информации о конкурсе, о результатах конкурса на официальном сайте администрации муни-ципального образования город Горячий Ключ в информационно-теле-коммуникационной сети «Интернет».

6. Заключение договора о размещении НТО

6.1. После окончания конкурса и определения победителя Учреждение обеспечивает подписание договора на размещение НТО в срок не позднее 30 календарных дней с даты подведения итогов конкурса.

7. Порядок выдачи разрешений на право размещения НТО в дни проведения праздничных мероприятий, имеющих краткосрочный характер

7.1. При проведении праздничных (торжественных) мероприятий на территории Учреждения могут размещаться НТО без проведения конкурса (до 10 дней) по поручению государственных органов исполнительной власти Краснодарского края, главы муниципального образования город Горячий Ключ и по заявлениям индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

7.2. Ассортимент товаров, предусмотренный к реализации в дни проведения праздничных мероприятий:

попкорн, сладкая вата, мёд, продукция пчеловодства;

воздушные шары, карнавальная продукция, игрушки;

кондитерские изделия;

мороженное;

товары в промупаковке;

пасхальные куличи, хлебобулочные изделия;

прохладительные напитки;

аттракционы;

живые и искусственные цветы;

сувенирная продукция, изделия народного промысла;

книги, печатная продукция;

продукция предприятий общественного питания;

аквагрим.

7.3. Для получения разрешения на право размещения НТО в дни проведения праздничных мероприятий, имеющих краткосрочный характер, заявители подают в Учреждение заявление по установленной им форме не менее чем за 7 календарных дней до даты проведения праздничного меро-приятия.

Также заявитель вправе предоставить копии свидетельства о госу-дарственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица документы.

7.4. В заявлении указывается:

полное наименование заявителя;

юридический адрес заявителя;

наименование проводимого мероприятия;

предполагаемые даты размещения НТО;

адрес размещения НТО;

ассортиментный перечень предлагаемых к продаже товаров.

7.5. Заявителю может быть отказано в случае если:

проведение праздничных мероприятий не планируется в период, ука-занный в заявлении;

НТО планируется разместить на территории, прилегающей к административным зданиям, историческим объектам, памятникам архитектуры;

размещение НТО в заявленном месте будет препятствовать проведению праздничных мероприятий, движению транспорта и (или) пеше-ходов;

наличия достаточного количества стационарных торговых объектов (3 и более) и НТО (2 и более), осуществляющих реализацию схожего ассортимента товаров, в месте, указанном в заявлении.

7.6. При прочих равных условиях, в случае если два или более заявителей подали заявление на одно место, предпочтение отдаётся заявителю, ранее других подавшему заявление.

7.7. Разрешение на право размещения НТО в дни проведения праздничных мероприятий, имеющих краткосрочный характер, оформляется и выдаётся Учреждением не менее чем за 3 календарных дня до даты проведения праздничного мероприятия.

7.8. В случае принятия решения об отказе в выдаче разрешения на право размещения НТО в дни проведения праздничных мероприятий, имеющих краткосрочный характер, заявителю не менее чем за 3 календарных дня до даты проведения праздничного мероприятия вручается (направляется) уведомление об отказе в выдаче разрешения на право размещения НТО.

8. Порядок выдачи разрешений на право размещения сезонных (летних) кафе на земельных участках, прилегающих к стационарным объектам общественного питания

8.1. Сезонные (летние) кафе размещаются на земельных участках, прилегающих к стационарным объектам общественного питания и включён-ных в Схему размещения.

8.2. Хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в стационарном предприятии общественного питания, подаёт заявление в Учреждение.

8.3. В течение 20 календарных дней Учреждение принимает решение о предоставлении права размещения сезонного (летнего) кафе или об отказе в предоставлении права размещения с указанием причин отказа.

8.4. Заявитель, которому предоставлено право размещения сезонного (летнего) кафе, в течение 30 календарных дней с момента вручения уведомления согласовывает эскизный проект сезонного (летнего) кафе на предстоящий период, с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Горячий Ключ и отделом культуры администрации муниципального образования город Горячий Ключ.

Начальник отдела культуры

администрации муниципального

образования город Горячий Ключ Ю.Р. Хлебникова