ПРИЛОЖЕНИЕ №1

к решению Совета

муниципального образования

город Горячий Ключ

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_

Проект

Внести в приложение к решению Совета муниципального образования город Горячий Ключ от 31 июля 2018 года № 350 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город Горячий Ключ» следующие изменения:

Изложить подраздел 2.10. в новой редакции:

«2.10. Средства размещения информации и рекламные конструкции»

2.10.1. Размещение средств наружной рекламы на территории муниципального образования город Горячий Ключ производится в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», законодательством Краснодарского края и муниципальными правовыми актами муниципального образования город Горячий Ключ.

2.10.2. Допустимые типы вывесок к размещению на территории муниципального образования город Горячий Ключ:

- вывески из отдельных букв;

- вывески на непрозрачной основе;

- вывески с подсветкой коробом.

2.10.3. Тип вывесок, их масштаб должен быть единым для всего здания (с подложкой, без подложки), цветовое и стилевое решение должно быть подобрано в соответствии с архитектурным обликом здания.

2.10.4. Вывески, рекламные конструкции и логотипы не должны перекрывать архитектурные детали здания, должны быть оптически выровнены и расположены в одну линию относительно архитектурных элементов фасада.

2.10.5. При отсутствии основных входных групп на боковых фасадах здания вывески должны быть размещены только на главном фасаде из расчета одна вывеска для каждого субъекта деятельности.

2.10.6. Недопустимо закрывать баннерами и оклеивать поверхности оконных и дверных проемов с целью размещения рекламы и информации (изображения, текст).

2.10.7. На фасаде торгового центра должна быть выделена общая поверхность для перечисления всех магазинов, выполненная в соразмерном масштабе и едином стилевом решении.

2.10.8. На вывесках недопустимо размещение рекламной контактной информации.

2.10.9. Вывески не должны быть напечатаны на баннерной ткани.

2.10.10. Не допускается размещение на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования, а также на конструктивных элементах входных групп выносных конструкций (в том числе штендеров), содержащих рекламную и иную информацию или указывающих на местонахождение объекта.

2.10.11. Не допускается размещение баннеров на фасадах жилых домов.

2.10.12. Не допускается размещение надписей на тротуарах.

2.10.13. Не допускается размещение вывесок, рекламной и иной информации на балконах, лоджиях, цоколях зданий, парапетах, ограждениях входных групп, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, ограждениях территорий, деревьях.

2.10.14. Установка маркизов допускается в пределах дверных, оконных и витринных проемов.

2.10.15. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,60 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

2.10.16. Недопустимы перекрывание частей фасада здания фальшфасадами и декоративными панелями, уменьшение площади оконных и дверных проемов. Указанные приемы могут быть применены для здания в целом, а не частично.

2.10.17. Фасад, вывеска, стекла витрин и прилегающий к зданию тротуар должны быть ухожены.

2.10.18. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;

- по длине - 0,30 м.»

Начальник управления

архитектуры и градостроительства,

главный архитектор города Горячий Ключ К.С. Киселева