**Итоги мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг 2015**

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в муниципальном образовании город Горячий Ключ в феврале 2016 года проведено расширенное анкетирование потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательства с общей выборкой в 198 респондентов.

Мониторинг проводился путем опросов на улицах города, анкетирования на бумажных носителях, а также проведения анкетирования посредством сети «Интернет» (наибольший процент опрошенных).

Опросы субъектов предпринимательства велись в 19 сегментах хозяйственной деятельности, в том числе в сфере строительства, производства пищевых продуктов, предоставления коммунальных услуг, транспорта, связи, оптовой и розничной торговли, санаторно-курортной, социальной сфере и др. Наиболее репрезентативными являются опросы в сфере строительства, розничной торговли, санаторно-курортной сфере.

По результатам анкетирования субъектов предпринимательства выявлено, что среди 86 опрошенных респондентов-субъектов предпринимательства 47% опрошенных представляет локальный рынок (территория муниципального образования город Горячий Ключ), 24% - рынок Краснодарского края, оставшиеся 29% - рынок нескольких субъектов РФ и всей территории РФ.

Подавляющее число респондентов-субъектов предпринимательства (86% опрошенных) считает, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции /работ /услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг и т.д.).

Качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края по уровню доступности, понятности и удобства получения оценено респондентами в среднем на 4 балла.

55% опрошенных оценивает примерное количество конкурентов бизнеса на уровне «4 и более», что свидетельствует о достаточно высоком уровне конкуренции в анализируемых сегментах хозяйственной деятельности.

Примерное число поставщиков основного товара (работы, услуги) для производства и реализации собственной продукции в анализируемых сегментах хозяйственной деятельности составляет – «2-3 поставщика» (32% опрошенных СМиСП), «4 и более поставщика» (33% опрошенных СМиСП).

Наиболее часто перечисляемыми административными барьерами, существенными для ведения текущей деятельности хозяйствующих субъектов являются: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (35% опрошенных СМиСП), коррупция (23% опрошенных СМиСП), получение земельных участков под строительство и доступ к финансированию (17% опрошенных).

Подавляющее большинство респондентов-субъектов малого и среднего предпринимательства (65% опрошенных) считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 56% опрошенных считают, что административные барьеры бизнесу стало преодолевать проще, чем раньше.

 Наибольшее число опрошенных респондентов-субъектов предпринима-тельства, оценивает стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий как «скорее высокая» и «высокая» - более 80% опрошенных.

 В анкетировании потребителей товаров и услуг муниципального образо-вания город Горячий Ключ приняло участие 112 респондентов, в том числе: пенсионеры (19% опрошенных), работающие (64% опрошенных), безработные (9% опрошенных), студенты (8% опрошенных).

 Подавляющее число респондентов оценило качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»:

по уровню доступности -72% респондентов;

по уровню понятности – 65% респондентов;

по уровню получения – 66% респондентов.

Результаты анкетирования потребителей товаров и услуг показывают, что наибольшее число опрошенных (более 52%) оценивает количество организаций муниципального образования, представляющих рынок социальных услуг (дошкольного образования, дополнительного образования, медицинских услуг, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг в сфере культуры) как «мало» или «нет совсем», вместе с тем на таких рынках, как рынок розничной торговли, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок связи, рынок овощей и плодово-ягодной продукции, молока и молочной продукции, мясной продукции, товаров промышленного назначения, строительных материалов, текстильной и швейной продукции, рынок туристических услуг - количество организаций оценивается как «достаточно» и «избыточно» (более 78% опрошенных).

По степени удовлетворенности характеристиками товаров и услуг на рынках города критерии оценки «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» получили рынки: услуг дошкольного образования, детского отдыха и оздоров-ления, рынок розничной торговли, пассажирских перевозок наземным транспортом, услуг связи, социального обслуживания населения, рынок овощей и плодово-ягодной продукции, рынок молока и молочной продукции, мясной продукции, рынок товаров промышленного назначения, строительных материа-лов, рынок текстильной и швейной продукции, рынок туристических услуг (внутренний туризм), санаторно-оздоровительных услуг, бытовых услуг (мнение более 60% опрошенных).