



Совет муниципального образования город Горячий Ключ  
шестой созыв

**Р Е Ш Е Н И Е**

от 26 июля 2018 года

№ 375

г. Горячий Ключ

**Об утверждении схемы размещения конструкции  
(рекламной стелы) на земельном участке с кадастровым номером  
23:41:1004001:990, расположенном по адресу: Краснодарский край,  
г. Горячий Ключ, ул. Вокзальная площадь, 10, в границах  
муниципального образования город Горячий Ключ**

На основании части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», предварительного согласования департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края, как уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края, в соответствии со статьей 27 Устава муниципального образования город Горячий Ключ, Совет муниципального образования город Горячий Ключ, р е ш и л:

1. Утвердить схему размещения конструкции (рекламной стелы) на земельном участке с кадастровым номером 23:41:1004001:990, расположенном по адресу: Краснодарский край, г. Горячий Ключ, ул. Вокзальная площадь, 10, в границах муниципального образования город Горячий Ключ, согласно приложению.

2. Отделу информационной политики и средств массовой информации администрации муниципального образования город Горячий Ключ (Манасян) опубликовать настоящее решение в соответствии с действующим законодательством.

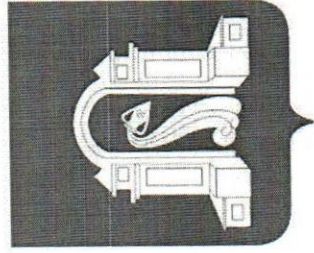
3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности  
главы муниципального образования  
город Горячий Ключ

А.Н. Кильганкин

Председатель Совета  
муниципального образования  
город Горячий Ключ

А.В. Коробка



## ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению Совета муниципального  
образования город Горячий Ключ  
от 26 ноября 2018 г. № 375

### АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ

Схема размещения конструкции (рекламной стелы)

на земельном участке с кадастровым номером 23:41:1004001:990,  
расположенном по адресу: Краснодарский край, г. Горячий Ключ, ул. Вокзальная площадь, 10,  
в границах муниципального образования город Горячий Ключ

2018 г.

**РАЗДЕЛ 1**  
**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

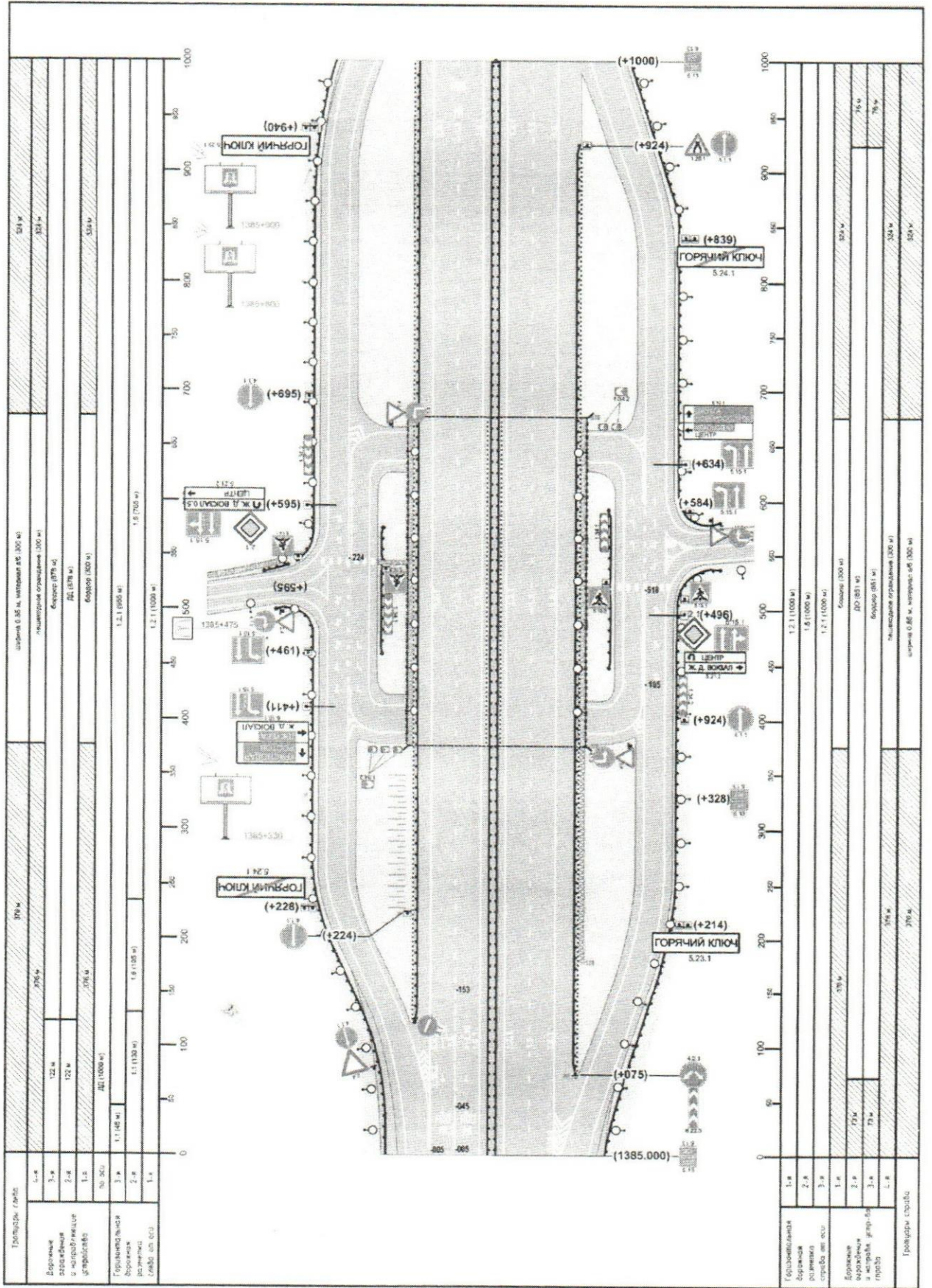


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:



место размещения рекламной конструкции

# Раздел 2 Схема размещения рекламных конструкций





## Раздел 4

### Тип и вид рекламной конструкции, технические характеристики

**Рекламная стена** - это большая объемная конструкция рекламного, информационного или навигационного назначения со световыми статическими элементами, размещенная на отдельном постаменте (фундаменте) и хорошо видимая с достаточного расстояния. Рекламные стены устанавливаются вдоль улиц или автомагистралей в непосредственной близости от рекламируемого объекта. Рекламные стены позволяют придать яркую индивидуальность и повысить узнаваемость бренда.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

**1. Общие требования и характеристики.** Для размещения стелы разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации. В основе стелы лежит металлическая конструкция. Информационная часть стелы состоит из трех элементов: световой буквы «М», светового короба с изображением автомобиля и надписью «Мак Авто» и светового короба с надписью «Открыто 24 часа». Основные цвета информационной части рекламной конструкции: желтый и красный. Количество опорных стоек: одна. Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жесткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

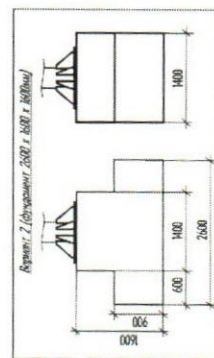
**2. Размеры.** Размер верхней части рекламной конструкции (световой буквы): не более 2890 x 2200 мм. Размер светового короба с изображением автомобиля и надписью «Мак Авто»: не более 2890 x 1040 мм. Размер светового короба с надписью «Открыто 24 часа»: не более 2890 x 1920 мм. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 22000 мм. Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм).

**3. Подсвет рекламной конструкции.** Рекламная конструкция используется с внутренней подсветкой (световые короба).

**4. Технология замены изображения.** Замена изображения не предусмотрена.

**5. Доведение до потребителя рекламы и информации.** Заблаговременное доведение до потребителя информации о месте расположения объекта.

# Раздел 5 Графическое изображение рекламной конструкции (стелы)



## Раздел 6

### Перечень рекламных конструкций вдоль полосы отвода автомобильной дороги М-4 «Дон»

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Адрес установки (описание)	Кол-во рекламных сторон	Размер одной рекламной стороны, м	Общая площадь конструкции, кв. м	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
	Стела	Г. Горячий Ключ, ул. Вокзальная, 10	2	2,89x5,16	29,82	Неподвижный