Подраздел 2.10. Правил благоустройства муниципального образования город Горячий Ключ, утвержденные решением Совета муниципального образования город Горячий Ключ от 31 июля 2018 года № 350 (в редакции от 29 декабря 2018 года № 399).

2.10. Средства размещения информации и рекламные конструкции

2.10.1. Размещение средств наружной рекламы на территории муниципального образования город Горячий Ключ производится в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», законодательством Краснодарского края и муниципальными правовыми актами муниципального образования город Горячий Ключ.

2.10.2. Допустимые типы вывесок к размещению на территории муниципального образования город Горячий Ключ:

- вывески из отдельных букв с подсветкой;

- вывески на непрозрачной основе с подсветкой;

- вывески с подсветкой коробом.

2.10.3. Масштаб вывесок должен быть единым для всего здания (с подложкой, без подложки), цветовое и стилевое решение не должно противоречить архитектурному облику здания.

2.10.4. Вывески, рекламные конструкции и логотипы не должны перекрывать архитектурные детали здания, должны быть оптически выровнены и расположены в одну линию относительно архитектурных элементов фасада.

2.10.5. При отсутствии основных входных групп и витражей на боковых фасадах здания вывески должны быть размещены только на главном фасаде из расчета одна вывеска для каждого субъекта деятельности.

2.10.6. Недопустимо закрывать баннерами и оклеивать поверхности оконных и дверных проемов с целью размещения рекламы и информации (изображения, текст).

2.10.7. На фасаде торгового центра должна быть выделена общая поверхность для перечисления всех магазинов, выполненная в соразмерном масштабе и едином стилевом решении.

2.10.8. На вывесках недопустимо размещение рекламной контактной информации.

2.10.9. Вывески не должны быть напечатаны на баннерной ткани.

2.10.10. Не допускается размещение на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования, а также на конструктивных элементах входных групп выносных конструкций (в том числе штендеров), содержащих рекламную и иную информацию или указывающих на местонахождение объекта.

2.10.11. Не допускается размещение надписей на тротуарах.

2.10.12. Не допускается размещение вывесок, рекламной и иной информации на балконах, лоджиях, цоколях зданий, парапетах, ограждениях входных групп, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, ограждениях территорий, деревьях.

2.10.13. Установка маркизов допускается в пределах дверных, оконных и витринных проемов.

2.10.14. При размещении двух и более вывесок, размещаемых на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, максимальный размер настенных конструкций не должен превышать:

- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции (при использовании вывесок различного типа);

- по высоте - 0,6 м (для 1 и 2 этажа) и до 1,5 м (свыше 3 этажа), за исключением размещения настенной вывески на фризе (при использовании любых типов вывесок).

2.10.15. Недопустимы перекрывание частей фасада здания фальшфасадами и декоративными панелями, уменьшение площади оконных и дверных проемов. Указанные приемы могут быть применены для здания в целом, а не частично.

2.10.16. Фасад, вывеска, стекла витрин и прилегающий к зданию тротуар должны быть ухожены.

2.10.17. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;

- по длине - 0,30 м.

2.10.18. Расположение вывески должно соответствовать параметрам занимаемого помещения. Вывеска размещается над входом, между первым и вторым этажами (если занимаемый этаж – первый), над окнами соответствующего этажа, где расположено занимаемое помещение (если занимаемый этаж – не первый), либо в местах, предусмотренных первоначальным архитектурным решением рассматриваемого объекта.

Обращаем Ваше внимание, что согласно пункту 1 части 3.2. Закона Краснодарского края от 23 июля 2003 года № 608-КЗ «Об административных правонарушениях», нарушение правил благоустройства, установленных органами местного самоуправления в Краснодарском крае, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей, на должностных лиц - от двух тысяч до десяти тысяч рублей, на юридических лиц - от пятнадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.